

Бизнес-кейс №2

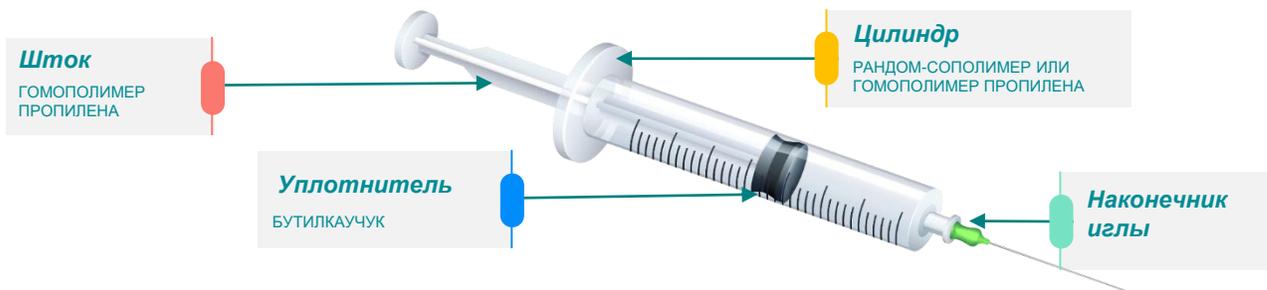
Производство одноразовых медицинских
шприцев



Рынок одноразовых медицинских шприцев составляет ~ 2,33 млрд шт. В сегменте высокая доля импорта готовых изделий (~70%).

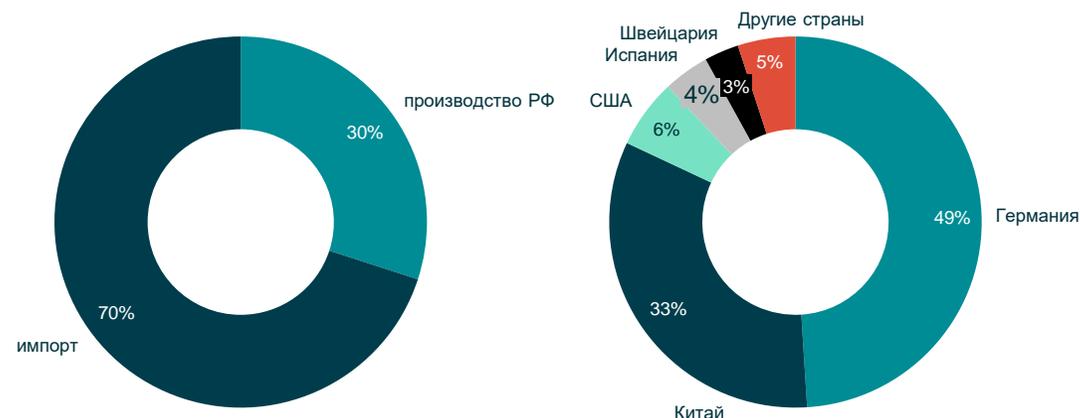
Рыночные предпосылки

- Основные страны-импортеры: Германия и Китай. Ключевые производители – Европа.
 - Наиболее востребованные шприцы: 3-х компонентные на 2 и 5 мл
- Ключевые каналы продаж: 60% гос. тендеры, 40% аптечные сети
- Шприцы входят в перечень постановления Правительства РФ №102 (известного как «Третий лишний»), ограничивающего гос. закупки импортных мед. изделий, если на тендер вышли отечественные производители
- Для целей импортозамещения в сегменте необходимы дополнительные производственные мощности с объемом переработки не менее 3 тт

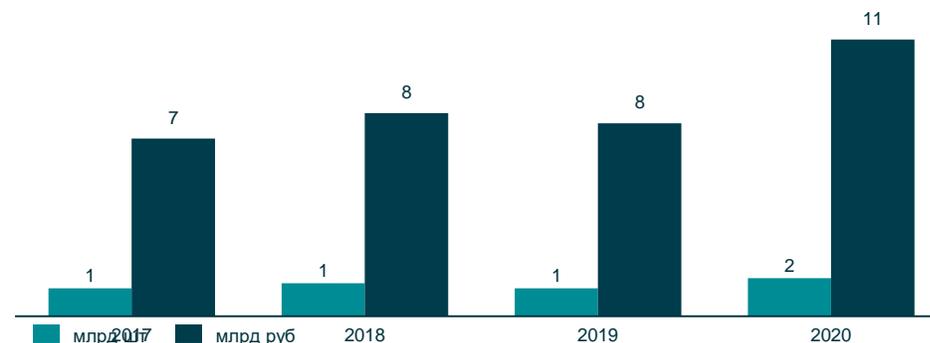


*14 тт полимерного сырья ~ 2,33 млрд шприцев

Доля импорта, ключевые поставщики



Динамика тендеров по гос. закупкам, шт. / млрд. руб.



Основные параметры проекта по производству шприцев

Технические характеристики проекта по установке производственных линий для медицинских шприцев

Требования к помещению:

Рабочее пространство – 800 м2, высота потолков 7 м;

Энергоносители

Потребление 1 ТПА Вi 320 тонн в пиковых значениях 67 кВт в час.

Линии около 255 кВт в час

Оборудование

Линия печати Мощность: 5 кВт. Производительность: 200-230 шт/мин

Линия сборки Мощность: 2,5 Квт. Производственная мощность: 120 шт./мин
Упаковочное отделение + Упаковочная блистерная машина. Мощность: 10.5 кв.
Скорость упаковки: 120-260 шт./мин

Персонал

480 чел

Ключевые финансовые показатели инвестиционного проекта с учетом мер поддержки СИБУР

CAPEX (Greenfield), млн руб

1 635

Заемные средства, %

80

Длительность инвест. фазы, мес

27

Объем выпуска, млн шт /год

480

Маржинальность по EBITDA, %

20

IRR, %

20

Период окупаемости, год

6,2



Возможность обеспечения инвест. проекта офсетными контрактами, по которым государство гарантирует закупку определенного вида продукции на период до 10 лет в обмен на обязательства инвестора построить с нуля или модернизировать производство (инвестиции от 1 млрд. руб)