



# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ ЗЕЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



преимущества 03

общая характеристика 04

социально-экономические показатели 05

занятость и доходы населения 06

ресурсная база 07

социальная инфраструктура 08

качество жизни 09

оценка услуг по жизнеобеспечению 10

туризм 11

позиция предпринимателей 14

анализ интервью администрации 15

SWOT-анализ МО 16

матрица БКГ 17

контент анализ социальных сетей 20

организационные проблемы 21

ТОП-действия администрации 22

механизмы реализации инвестиционного профиля 23

основные организации 24

ключевые компетенции 25

специализация округа 26

реализуемые инвестиционные проекты 27

инвестиционные ниши 28

прорывные инвестиционные идеи 30

свободные инвестиционные площадки 31

диагностическая карта МО 32

меры господдержки 33

предложение по корректировке мер поддержки 35

образ будущего МО 36

контакты 37

приложения 41

цель и задачи проекта 42

методология разработки 43

план работы 47

состав рабочей группы 48

направления сбора информации 54

выборка компаний для онлайн опроса 59

география реализации продукции 60

анализ опроса бизнеса 61

# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ ЗЕЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

# ПРЕИМУЩЕСТВА ЗЕЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА



## РАЗВИТЫЙ СЕКТОР ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

5092,8 млн. рублей в  
2023г.



## ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ ОКРУГА

ж/д  
и автомобильный  
транспорт



## БЛИЗОСТЬ К АДМИНИСТРАТИВНОМУ ЦЕНТРУ

510 км по автомобильной  
дороге и 507 км по железной  
дороге



## БОГАТОЕ ИСТОРИКО- КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ



## СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

11 greenfield'ов,  
4 brownfield'a

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗЕЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

**11,6** тыс. чел

численность населения  
МО, 2023 г.

**87,5** тыс. чел

площадь МО. Площадь МО  
составляет 24,1% территории  
Амурской области



## транспортная доступность округа

### авиа

Зея -Береговой-Горный-Октябрьский- Хвойный- Бомнак-Зея  
Зея-Бомнак-Зея  
Зея-Октябрьский-Зея  
Зея-Октябрьский- Свободный-Благовещенск

### автотранспорт

г. Зея-ст. Тыгда  
г. Зея-г. Благовещенск  
Трансп. доступность населенных  
пунктов осуществляется по дорогам  
местного и регионального значения

### ЖД

г. Зея- ст. Тыгда-г. Благовещенск  
г. Тында-п. Верхнезейск-п  
.Огорон-п. Тунгала-п. Дугда

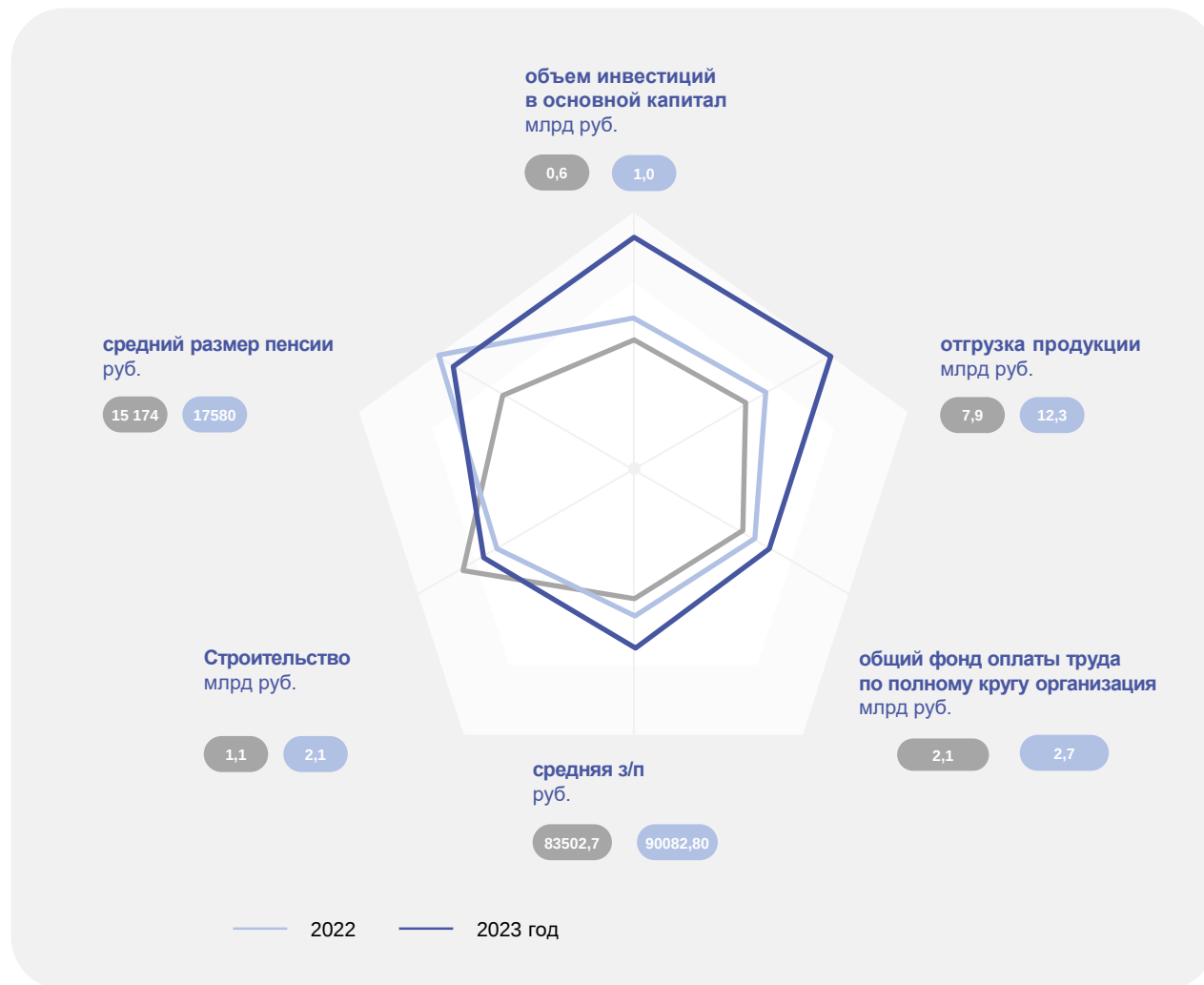
|                          |      |
|--------------------------|------|
| автомобильные дороги     | МО   |
| с твёрдым покрытием (%)  | 57,9 |
| соответствует нормам (%) | 37,1 |



### речной

В летний период транспортное сообщение (за исключением пассажирского) осуществляется по Зейскому водохранилищу

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗЕЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

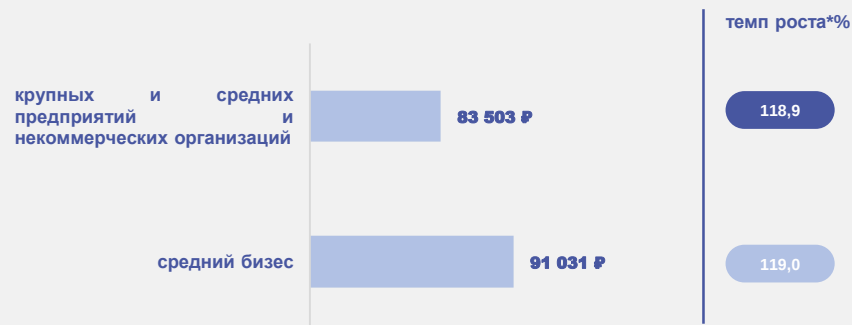


## СТРУКТУРА ОТГРУЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2023 ГОДУ (%)



# ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

## СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ



\*к 2021 году

| ПОКАЗАТЕЛИ                                                                      | ЕД. ИЗМ | 2022 ГОД | 2023ГОД  |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|----------|
| среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий | руб.    | 83502,7  | 104312,7 |
|                                                                                 | %       | 119      | 124,9    |
| среднемесячная заработная плата по Амурской области                             | руб.    | 65849,4  | 81770,5  |
| реальная заработная плата                                                       | руб.    | 110500   | 121741   |
| реальная заработная плата по Амурской области                                   | руб.    | 61770,5  | 78573    |

\*темпа роста указан в процентах к предыдущему году

## СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ПО ОТРАСЛЯМ В 2022 ГОДУ



### 1,0%

регистрируемая  
безработица

4,02%

показатели по Амурской области  
на 01.01.2023

### 82 чел.

безработные  
граждане\*

154 чел.

показатели по Амурской области  
на 01.01.2023

\*Не трудоустроенные граждане на 01.01.2023

# РЕСУРСНАЯ БАЗА

## КЛИМАТ

### умеренно-континентальный



средняя температура:  
в январе -52°C, в июле + 33°C



в среднем по году  
5 дней в месяц идёт дождь

## МЕСТОРОЖДЕНИЯ И ПРОЯВЛЕНИЯ

> 10 млн. м3



запасов строительных  
песков

- пески используются в строительстве



месторождение формовочных  
песков и торфа

- торф используется в качестве удобрения, топлива и сырья

## ЛЕСА И ПОЧВЫ

общий запас 4,3 млн. м3



хвойные породы  
1,7 млн. м3



спелые породы  
0,3 млн. м3



почвы

- преобладают дерново-слабоподзолистые песчаные и супесчаные почвы подходят для лесопосадки и выращивания картофеля
- значительно распространены торфяно-болотные почвы подходят для ведения лесных хозяйств

## ЗЕМЛИ

общая площадь 4316,82 га



земли с/х назначения  
3798,83 га



земли промышленности  
323,81 га

# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



## ОБРАЗОВАНИЕ

**16** учреждение  
дошкольного  
образования

37,4%\*

**16** учреждений  
общего  
образования

**1** учреждений  
доп.  
образования

**487** учащихся

57,8%\*\*

**1492** учащи  
хся

35,5%\*\*

**832** учащихся

64,4%\*\*



## ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

**180** стационарных  
коек  
**17** фельдшерско-  
акушерских пунктов

**1** амбулаторно-  
поликлинических  
учреждений

**1** стационарных  
учреждений

**6** Участковых  
больниц

**1** Отделение скорой  
помощи

**4** Поликлиники



## СПОРТ

**1**  
Стадион с  
трибунами

**24**  
спортзалов

**1**  
бассейнов

**36**  
плоских спортивных  
сооружений

**1**  
ДЮСШ



## КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

**24** скц

**21** библиотек

**19** памятников

**146** Клубных  
объединений

**1** музыкальная школа

СОСТОЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО  
Амурской области ЦРБ

износ зданий 79,8%

износ оборудования 74,5%

\*уровень балансового износа зданий  
\*\*заполняемость учреждений

# КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

- набрано больше половины от максимального количества баллов
- набрано меньше половины от максимального количества баллов

**180/360** баллов

199 — средний балл по городам НО

**условно  
комфортный  
климат**

**34/60** балла

жилье и прилегающие  
пространства

**25/60** баллов

улично-дорожная  
сеть

**29/60** балла

озелененные  
пространства

**30/60** баллов

общегородское  
пространство

**29/60** балла

социально-досуговая  
инфраструктура

**33/60** балла

общественно-деловая  
инфраструктура

| КАЧЕСТВО ВОЗДУХА                          | ЕД. ИЗМ   | МО  | НО* |
|-------------------------------------------|-----------|-----|-----|
| Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу | тыс. тонн | 4,4 | 2,3 |

| ГАЗИФИКАЦИЯ | ЕД. ИЗМ | МО   | НО*  |
|-------------|---------|------|------|
| Газификация | %       | 60,9 | 38,3 |

| КАЧЕСТВО ВОЗДУХА | ЕД. ИЗМ | МО   | НО*  |
|------------------|---------|------|------|
| Теплоснабжения   | %       | 72,4 | 43,0 |
| Водоснабжение    | %       | 69,9 | 43,3 |
| Водоотведение    | %       | 75,7 | 43,9 |

\*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования

\*Среднее по муниципалитетам НО

# ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ

## ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



## ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ



## ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ



## КАЧЕСТВО АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ



## ОРГАНИЗАЦИЯ ВОДОСНАБЖЕНИЯ



## ВЫВОДЫ

- хорошее качество услуг водоснабжения
- удовлетворительное качество услуг теплоснабжения, электроснабжения и транспортного обслуживания
- плохое качество автомобильных дорог

# (НАИМЕНОВАНИЕ ГЛАВНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ МО)



Памятник  
Улукиткану



Кордон Алгая



Арбинская  
писаница



Гуликская ГЭС  
первенец на  
Дальнем Востоке

Территория Зейского района перспективна для развития этнографического, экологического, культурно-познавательного туризма. Горные ландшафты и полноводные реки придают району неповторимое очарование. На восточной оконечности хребта Тукурингра и Сактахан, у берегов Зейского водохранилища расположен Зейский государственный заповедник, где организованы пешие туристические маршруты. В пешеходном туризме есть возможность побывать практически в любой намеченной точке, будь то горная вершина или лесная чаща. Возможность любоваться природой независимо от рельефа местности и наличия дорог. Наверное, нет другого такого вида туризма, который бы больше чем пешеходный позволял ощутить единение с природой, успокаивал душу и восстанавливал здоровье. Чтобы больше узнать об истории древнего человека на берегу реки Арби расположена «Арбинская писаница», где можно увидеть уникальные наскальные рисунки древнего человека, датируемые первым тысячелетием до н.э. Наиболее популярная зона отдыха Зейского района - «Золотые пески», расположена в районе п. Снежногорский. Это, поистине райское место, известно далеко за пределами не только района, но и Амурской области

## география туристов



- П.Бомнак
- Гуликская ГЭС
- Кордон Алтая
- Арбинская писаница

# ТУРИЗМ

## ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

### ОРГАНИЗОВАНЫ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПЕШЕХОДНЫЕ МАРШРУТЫ

1 Туристический маршрут «Гольцы  
Тукурингра»



3 Туристический маршрут  
Кордон "Алгая"



4 Туристический маршрут  
Арбинская писаница



5 Туристический маршрут  
Гуликская ГЭС



2 Туристический маршрут  
Партизанская сопка



# ТУРИЗМ

## ЗНАКОВЫЕ СОБЫТИЯ

**125 лет со дня рождения Григория Анисимовича Федосеева.**

**Улукиткан (Семён Григорьевич Трифонов, 1871—1963) — охотник, следопыт, проводник множества экспедиций по созданию карты труднодоступных районов Дальнего Востока, эвенк по национальности, герой произведений писателя-геодезиста Григория Анисимовича Федосеева.** Железобетонный четырехгранный тур-пирамида, какие строят геодезисты на горных пиках, встречает всех посетителей могилы Улукиткана — над ней трудился сам Федосеев в знак уважения к человеку, который открыл ему тайны тайги.

Семен Григорьевич Трифонов стал известен миру под именем Улукиткан, что с эвенкийского переводится как «бельчонок». Он знал тайгу как свои пять пальцев и шесть лет был проводником экспедиции, которую возглавлял Григорий Федосеев. Геодезист работал над созданием карты районов, прилегающих к Охотскому морю. Улукиткан провел экспедицию через малодоступные хребты Приохотского края, проложил тропы по тайге и заболоченной тундре — благодаря этому геодезистам и топографам удалось сохранить на карте исконные названия рек, озер и хребтов. Для писателя пожилой эвенк стал не просто проводником и героем его книг, но и настоящим другом.

Улукиткан жил и похоронен в Бомнаке. Хотя на самом деле жил он в тайге — и считал ее своим домом. Много кто слышал о могиле следопыта, над которой лично трудился Федосеев, но немногим амурчанам приходилось видеть ее своими глазами: национальный поселок Бомнак сами местные жители зовут краем земли. Зимой сюда можно добраться по льду реки, а в другое время года дорога превращается в непростой квест. Но для тех, кто решится на нелегкий путь, история оживет.



# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ\*



## ВЫВОД

- Инвестиционный климат требует улучшений



## ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ при реализации инвестиционных проектов

- Сложности с оформлением документов (Большое количество документов и требуемых разрешений)
- Финансовые трудности (Необходимость использования заемных средств для развития бизнеса)
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры

1

## ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

- Ограничено возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств



## ПРОЧИЕ ВЫВОДЫ

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Необходимо развивать дорожно-транспортную инфраструктуру
- Необходимо развивать бизнес-инфраструктуру (Технопарки, бизнес-инкубаторы, ОЭЗ)

\*На основании опроса предпринимателей МО

# АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Отсутствие эффективной коммуникации между представителями бизнеса и администрацией МО
- Инвестиционный уполномоченный не может напрямую обратиться к инвестору
- Потребность в более активной поддержке со стороны Корпорации развития
- Отток кадров, нехватка специалистов

## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

- ✓ Своевременная отработка обращений представителей бизнеса, расширение каналов информирования предпринимателей о мерах поддержки
- ✓ Создание проектного офиса и составление дорожной карты для инвесторов, а также активное информирование предпринимателей и инвесторов о преимуществах работы с инвестиционным уполномоченным
- ✓ Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций по интересующим проектам
- ✓ Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов

# SWOT-АНАЛИЗ

## МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

### СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Развитая обрабатывающая промышленность
- Близость к региональному центру
- Развитая транспортное сообщение (Речной, ж/д и автомобильный, авиа транспорт)

### СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Высокая зависимость МО от обрабатывающей промышленности
- Нехватка квалифицированных кадров, отток кадров в крупные города
- Высокий износ сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения
- Сложности с созданием и развитием бизнеса из-за высокой конкуренции с градообразующими предприятиями

### ВОЗМОЖНОСТИ

- Развитие промышленного туризма на крупные предприятия МО
- Создание новых туристических троп/маршрутов
- Наличие свободных инвестиционных площадок

### УГРОЗЫ

- Ухудшение экологической обстановки (Большое количество промышленных предприятий)
- Конкуренция с туристически развитыми соседними районами

# МАТРИЦА БКГ

## ТРУДНЫЕ ДЕТИ

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента.

Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- Х** сельское и лесное хозяйство, охота
- С** строительство
- В** водоснабжение, водоотведение

## СОБАКИ

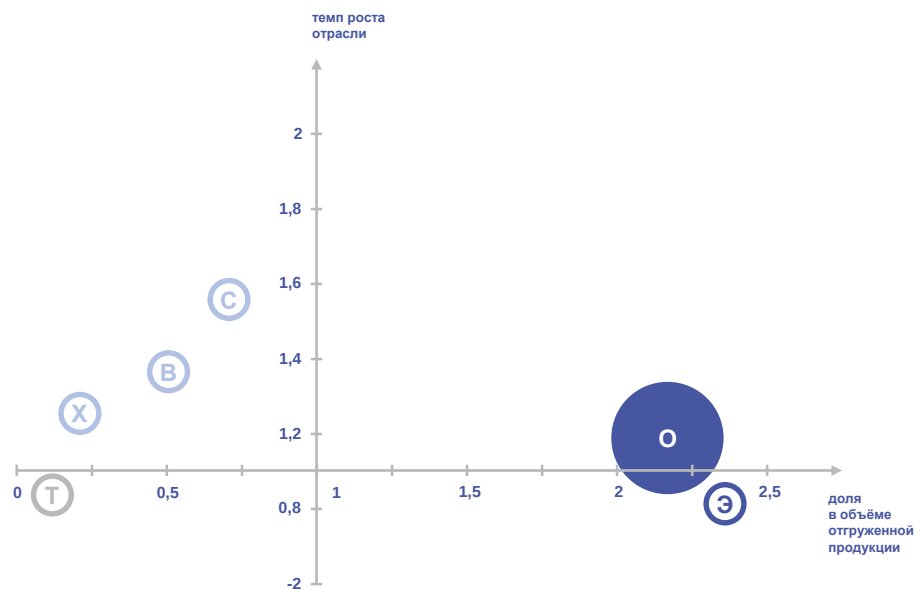
Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента.

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить.

- Т** транспортировка и хранение

ТРУДНЫЕ ДЕТИ

ЗВЁЗДЫ



СОБАКИ

ДОЙНЫЕ КОРОВЫ

## ЗВЁЗДЫ

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента.

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект.

- О** обрабатывающие производства

## ДОЙНЫЕ КОРОВЫ

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно региона-конкурента.

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа.

- Э** обеспечение эл. энергией, газом и паром

# МАТРИЦА БКГ

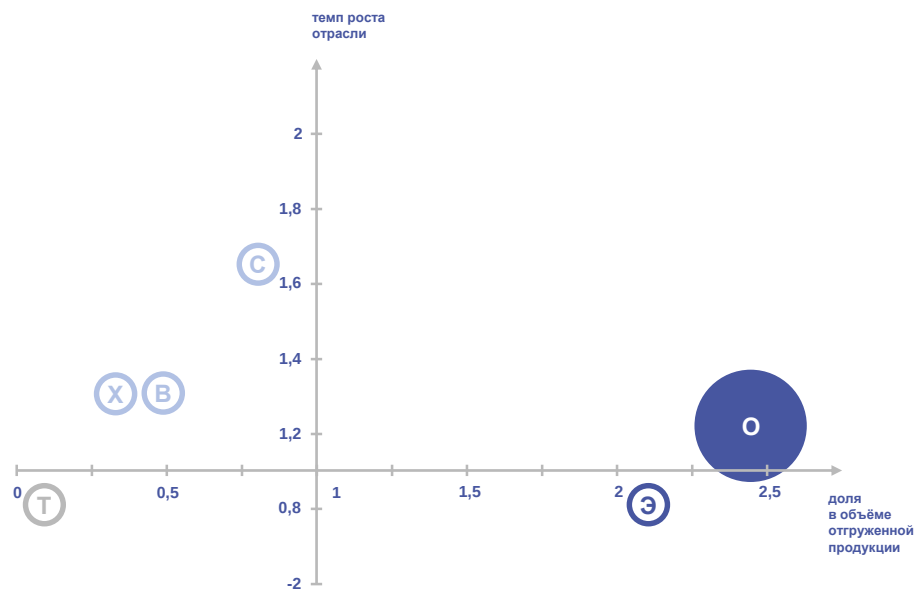
## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

### ОТРАСЛИ

- О** обрабатывающие производства
- Х** сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
- С** строительство
- В** водоснабжение, водоотведение
- Т** транспортировка и хранение

ТРУДНЫЕ ДЕТИ

ЗВЁЗДЫ



СОБАКИ

ДОЙНЫЕ КОРОВЫ

### ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЙ

#### О ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Строительство горно-обогатительного комбината по переработке руды АО «Куль - Манье»

#### Э

Снижение темпов отраслей из-за отсутствие инвестиционных проектов

# МАТРИЦА БКГ

## ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

### СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счёт реализации инвестиционных проектов на предприятиях МО

### СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Сильное зависимость от обрабатывающего производства
- Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях:
  1. Водоснабжение, водоотведение
  2. Обеспечение эл. энергией, газа и паром
  3. Транспортировка и хранения

### ВОЗМОЖНОСТИ

- Рост спроса на услуги транспортировки и хранения
- Ремонт сетей теплоснабжения, водоснабжение и водоотведения

### УГРОЗЫ

- Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию

# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## ПРОБЛЕМЫ



Низкое качество жилищно-коммунальных услуг, высокий износ коммунальных сетей



Загрязнение окружающей среды  
(Замусоренность отдельных частей округа, несвоевременный вывоз мусора)



Нехватка квалифицированных специалистов в медицинских учреждениях МО



В зимнее время дороги не соответствуют требованиям содержания (Гололед, снег)



Плохое состояние дорожного покрытия в некоторых частях МО  
(в т.ч. отсутствие освещения)

## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ



Участие в региональных программах по капитальному ремонту и модернизации систем ЖКХ



Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников  
(Для очистки лесных территорий)



Содействие со стороны администрации в релокации медицинских работников из других населенных пунктов



Увеличение нормативов вывоза снега и увеличение рейдов снегоочистительной техники



Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МО

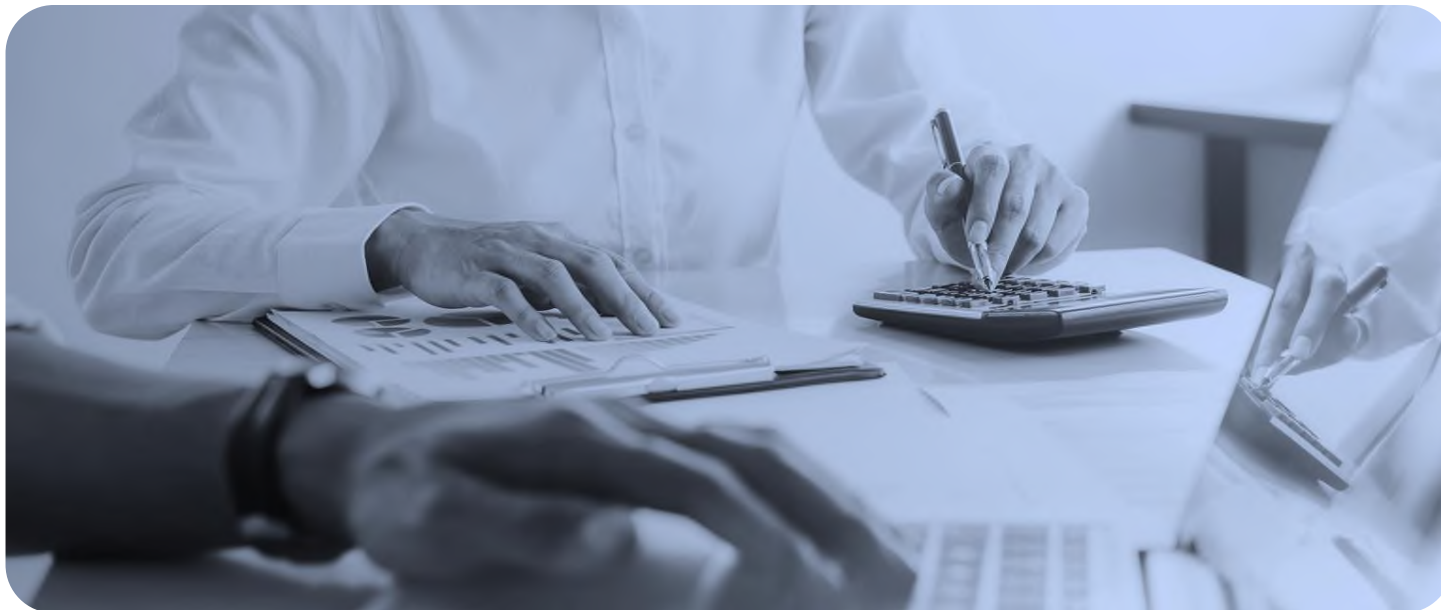


# ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

| СФЕРА                                                                                                                                                              | ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ                                                                                                                                                                        | ОЧЕРЕДНОСТЬ | ВАЖНОСТЬ* | СТОИМОСТЬ** | ВРЕМЯ** | ИТОГОВЫЙ БАЛЛ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-------------|---------|---------------|
|  <b>Нивелирование угрозы выбора инвестором другого муниципального образования</b> | Использование буклетов и других информационных материалов для презентации сильных сторон и возможностей МО перед потенциальными инвесторами                                                   | ТОП-1       | 4         | 5           | 5       | 14            |
|                                                                                                                                                                    | Развитие каналов информирования: модернизация сайта, использование профильных ресурсов для информирования о площадках, публикация рекламных и иных материалов на популярных интернет-ресурсах | ТОП-2       | 5         | 3           | 2       | 10            |
|  <b>Кадровые проблемы</b>                                                         | Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей                                                                            | ТОП-1       | 5         | 4           | 3       | 12            |
|                                                                                                                                                                    | Содействие в релокации работников из других населенных пунктов                                                                                                                                | ТОП-2       | 4         | 1           | 2       | 7             |
|  <b>Развитие туризма</b>                                                          | Привлечение крупных предприятий для участия в промышленном туризме и помощь в разработке маршрутов со стороны администрации                                                                   | ТОП-1       | 5         | 5           | 3       | 13            |
|                                                                                                                                                                    | Организация ежегодных фестивалей с целью сохранения и развития культурного наследия округа                                                                                                    | ТОП-2       | 4         | 3           | 3       | 10            |
|  <b>Развитие предпринимательства</b>                                            | Регулярная рассылка информации о мерах поддержки со стороны администрации                                                                                                                     | ТОП-1       | 5         | 5           | 5       | 15            |
|                                                                                                                                                                    | Активная работа с Корпорацией развития и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов                                                                            | ТОП-2       | 5         | 4           | 3       | 12            |
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                               |             |           |             |         |               |

\*5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

\*\*5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время



# **МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ**

# ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

| НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ             | СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ                                                                      | ВЫРУЧКА<br>млр. руб. | РАБОЧИЕ<br>чел. |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|
| АО «Покровский рудник»            | Добыча руд и песков драгоценных металлов (золота, серебра и металлов платиновой группы) | 37,5                 | 8000            |
| АО «Прииск Дамбуки»               | Добыча руд и песков драгоценных металлов (золота, серебра и металлов платиновой группы) | 1,8                  | 198             |
| ООО «Росзолото»                   |                                                                                         | 1,7                  | 133             |
| ООО «Маристый»                    |                                                                                         | 3,0                  | 268             |
| Артель старателей Восток 1        |                                                                                         | 5,2                  | 650             |
| Артель старателей Александровская |                                                                                         | 0,7                  | 47              |

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

| СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ                                                                                                                                                              | ТРЕНД                                                                            | ЭФФЕКТЫ                                                                                                           | РЕЗУЛЬТАТЫ                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>ОБРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО</p> <p>бумажные и резиновые изделия</p>                   | <p>следование концепции устойчивого развития</p>                                 | <p>формирование имиджа социально-ответственной компании</p>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• рост объёмов производства и доходов</li> <li>• усиление позиции местных предприятий</li> <li>• создание новых рабочих мест</li> </ul>                |
|  <p>ОБРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО</p> <p>производство машин, спецтехники и оборудования</p> | <p>программы комплексного импортозамещения</p>                                   | <p>повышение технологичности производства и функциональности оборудования и машин</p>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• рост объёмов производства и доходов</li> <li>• усиление позиции местных предприятий</li> </ul>                                                       |
|  <p>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ</p> <p>туризм</p> | <p>всестороннее развитие туризма</p>                                             | <p>рост популярности округа, а также увеличение интереса трудоспособного к работе в местных организациях</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличение туристического потока, привлечение кадров на предприятия</li> <li>• повышение туристической привлекательности округа</li> </ul>           |
|  <p>ТРАНСПОРТОВКА И ХРАНЕНИЯ</p>                                                        | <p>рост спроса на услуги доставки, а также на грузоперевозки и складирование</p> | <p>рост доходов от логистических услуг, увеличение спроса на качественную дорожно-транспортную инфраструктуру</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• развитие логистических путей</li> <li>• расширение рынков сбыта местных предприятий</li> <li>• повышение инвестиционной привлекательности</li> </ul> |

# РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

| НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ                                                                                    | СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ                                                | ИНВЕСТИЦИИ<br>млн. руб. | СРОКИ<br>РЕАЛИЗАЦИИ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|
|  <b>АО «Кунь-Маньё»</b> | Строительство горно-обогатительного комбината по переработке руды | <b>116799,1</b>         | <b>2026-2028</b>    |

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

## ОТКРЫТИЕ НОВОГО БИЗНЕСА



1. Создание предприятия по безотходной переработке промышленных отходов
2. Строительство овощехранилища для сх культур
3. Комплексная застройка жилья (жилых комплексов)

## ЭКОЛОГИЯ И ТУРИЗМ



1. Развитие промышленного туризма
2. Развитие спортивного туризма (организация сплавов по горным речкам, спортивная рыбалка)
3. Строительство инфраструктуры гостиниц, кемпингов и т.д.

# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

2

ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПЛОЩАДОК

1. Реконструкция детского лагеря «Смена» для создания туризма и отдыха.

2. Строительство угольного разреза «Сианчик». В районе месторождения «Сианчик» – вблизи 55км.



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на сайте администрации Зейского муниципального округа



Ознакомиться с реестром муниципального имущества в округе можно на сайте администрации Зейского муниципального округа

# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ



МОЙ БИЗНЕС 52

<https://business.amuobl.ru/>



Корпорация развития  
Дальнего Востока и Арктики

АО «Корпорация развития Дальнего  
Востока и Арктики

<https://erdc.ru/>

# МИНИСТЕРСТВА, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ПОДДЕРЖКУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ И ИНВЕСТОРАМ



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА И  
АРХИТЕКТУРЫ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ И  
СВЯЗИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ПОЛИТИКИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО  
ХОЗЯЙСТВА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО ИМУЩЕСТВЕННЫХ  
ОТНОШЕНИЙ АМУСРКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ОБЛАСТИ**

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ

АКТИВНАЯ  
ИНФОРМАЦИОННАЯ  
И КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ  
ПОДДЕРЖКА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



УМЕНЬШЕНИЕ  
КОЛИЧЕСТВА  
И СРОКОВ  
ПРОЦЕДУР,  
НЕОБХОДИМЫХ  
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПЛОЩАДКИ



СОЗДАНИЕ ПРОЕКТНОГО  
ОФИСА, КОТОРЫЙ БУДЕТ  
ЗАНИМАТЬСЯ ОЦЕНКОЙ  
И ПРОРАБОТКОЙ  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ



УМЕНЬШЕНИЕ  
КОЛИЧЕСТВА  
БЮРОКРАТИЧЕСКИХ  
ПРОЦЕДУР  
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ МЕР  
ПОДДЕРЖКИ



ПЕРЕНОС ПРОЦЕДУР  
В ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИД  
ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ  
ВРЕМЕННЫХ  
ИЗДЕРЖЕК



СНИЖЕНИЕ  
НАЛОГОВЫХ СТАВОК  
ДЛЯ МСП



# КОНТАКТЫ

## Администрация Зейского муниципального округа

 Г.Зeya, ул.Народная,28

 + 7 41658 5-15-80

 E-mail:  
info@admzr.ru

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ

Новиков Юрий Александрович

 + 7 41658 5-15-80

Первый заместитель главы Зейского  
муниципального округа

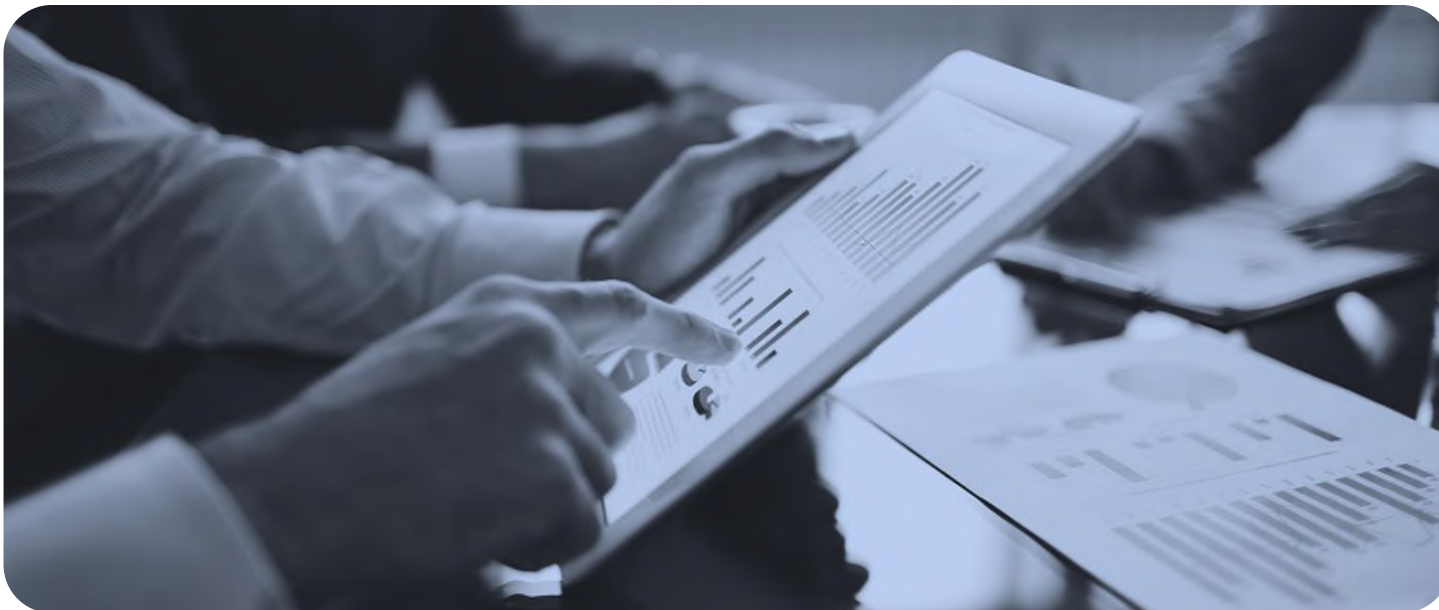
 E-mail: info@admzr.ru

## ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА («МОЙ БИЗНЕС»)

г. Благовещенск, ул. Амурская,  
д. 38

 + 7 ( 46162) 7-26-46

 amurfond@mail.ru



# ПРИЛОЖЕНИЯ

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

## ЦЕЛЬ



УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО  
КЛИМАТА В ЗЕЙСКОМ  
МУНИЦИПАЛЬНОМ ОКРУГЕ  
ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОТОКА ЧАСТНЫХ  
ИНВЕСТИЦИИ

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Вовлечь в процесс разработки инвестиционных  
профилей заинтересованные стороны



Определить наиболее перспективные  
инвестиционные проекты



Выбрать приоритетные направления  
инвестиционного развития



Выработать рекомендации по улучшению  
инвестиционной привлекательности



Определить потенциальных  
стейкхолдеров



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

СБОР ИНФОРМАЦИИ



АНАЛИЗ СОБРАННОЙ  
ИНФОРМАЦИИ



ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ  
РАЗВИТИЮ ОКРУГА



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## СБОР ИНФОРМАЦИИ



## ИЗ ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКОВ

Данные официальной статистики  
(Амурстат)



Исследования, статьи, рейтинги и  
прочие работы на тему  
инвестиционной и привлекательности  
авторитетных изданий  
(БИ, ТеДо, Кепт, VC, АСИ)



Сайт Зейского МО



Интернет сообщества  
местного населения в популярных  
социальных сетях  
(Вконтакте, Одноклассники)



## НАПРЯМУЮ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА И МУНИЦИПАЛИТЕТА

Запрос социально-экономических  
и других показателей у  
представителей  
муниципалитета



Очное интервью с представителями  
муниципалитета



Очное интервью с представителями  
крупнейших компаний



Онлайн-опрос  
местных компаний



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## АНАЛИЗ СОБРАННОЙ ИНФОРМАЦИИ



## МАТРИЦА BSG

Важная часть стратегического  
планирования и развития МО



Адаптированный вариант  
классической матрицы БКГ\* под  
анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития  
отрасли



Планирование действий  
администрации МО по поддержке  
отрасли



## SWOT-АНАЛИЗ

Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные  
и слабые стороны, возможности  
и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов  
на другие и какую выгоду МО может  
от них получить



Формирование стратегии  
для укрепления позиций МО



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ  
РАЗВИТИЮ ОКРУГА

РЕАЛИЗАЦИЯ  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РЕШЕНИЕ  
ТЕКУЩИХ ПРОБЛЕМ



Описание текущих проектов МО,  
которые реализуются и планируются  
к реализации как администрацией, так  
и бизнесом



Формирование траектории  
и потенциала развития МО  
в ближайшие годы



Выявление проблемных зон  
и слабых сторон МО



Формирование предложений  
по улучшению текущей ситуации  
в округе



## ПЛАН РАБОТЫ

| Название задачи                                                               | Начало   | Окончание | Длительность | График работ |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|--------------|--------------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|                                                                               |          |           |              | 01.03.23     |    |    |    |    | 08.03.23 |    |    |    |    | 15.03.23 |    |    |    |    | 22.03.23 |    |    |    |    | 29.03.23 |    |    |    |    | 05.04.23 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                                                               |          |           |              | 01           | 02 | 03 | 04 | 05 | 06       | 07 | 08 | 09 | 10 | 11       | 12 | 13 | 14 | 15 | 16       | 17 | 18 | 19 | 20 | 21       | 22 | 23 | 24 | 25 | 26       | 27 | 28 | 29 | 30 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 |
| Подготовительный этап                                                         | 01.03.23 | 09.04.23  | 40 дней      |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Разработка методологии                                                        | 01.03.23 | 11.03.23  | 10           |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Сбор соц-эконом, демограф., эколог. данных                                    | 20.03.23 | 09.04.23  | 20           |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Проведение глубинных интервью с бизнесом, экспертами и администрацией         | 29.03.23 | 09.04.23  | 14           |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Проведение исследования                                                       | 15.03.23 | 09.04.23  | 24 дня       |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Анализ ресурсной базы МО                                                      | 30.03.23 | 18.04.23  | 20           |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| SWOT-анализ                                                                   | 07.04.23 | 26.04.23  | 20           |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Анализ федеральных программ                                                   | 07.04.23 | 22.04.23  | 15           |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Анализ соц. сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения               | 10.04.23 | 05.04.23  | 15           |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Матрица BSG                                                                   | 05.04.23 | 15.04.23  | 10           |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Анализ опыта реализации инвест. проектов и работы площадок                    | 18.04.23 | 22.04.23  | 5            |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Формирование потенциальной базы инвесторов                                    | 18.04.23 | 22.04.23  | 5            |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Предложения по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации | 18.04.23 | 28.04.23  | 10           |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Предложения проектов и интеграций, формирование реестра поддержки             | 18.04.23 | 28.04.23  | 10           |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Формирование итогов исследования                                              | 24.04.23 | 30.04.23  | 7 дней       |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Подготовка итогового отчет и презентации                                      | 24.04.23 | 30.04.23  | 7            |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Доработка методологии                                                         | 30.04.23 | 02.05.23  | 3            |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Фиксирование ключевых шагов по формированию инвест. профиля                   | 30.04.23 | 02.05.23  | 3            |              |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

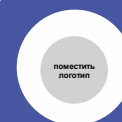
# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЗЕЙСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**



**Инвестиционный  
уполномоченный**



**МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ И ВНЕШНИХ  
СВЯЗЕЙ АМУРСКОЙ  
ОБЛАСТИ**



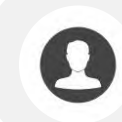
**ВАСИЛЕВСКАЯ ВИКТОРИЯ  
ВИКТОРОВНА**

Начальник Управления экономической  
деятельностью администрации Зейского  
муниципального округа



**НОВИКОВ ЮРИЙ  
АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Первый заместитель главы Зейского  
муниципального округа



**КИРИЕВА ЕКАТЕРИНА  
ПЕТРОВНА**

Заместитель министра

# ВЫБОРКА КОМПАНИЙ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА

## ОТРАСЛЬ



Пассажирские перевозки

0,02%

обрабатывающие  
производства

38,0%

торговля оптовая и розничная

17,0%

сельское,  
лесное хозяйство, охота

0,1%

прочие

44,9%

## СЕГМЕНТ (ОБЪЁМ ВЫРУЧКИ)



МСП

4,9%

МСП

1,5%

МСП

3,5%

МСП

31,7%

## КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ



до 5 включительно

94,97%

6-50

5%

51-100

0%

101-250

0%

251 и более

0,03%

# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

## БИЗНЕС



### ОЧНОЕ ИНТЕРВЬЮ

- АС Александровская
- АС Восток 1
- АО Прииск Дамбуки
- ООО «Маристый»

### АНОНИМНЫЙ ОНЛАЙН ОПРОС

5

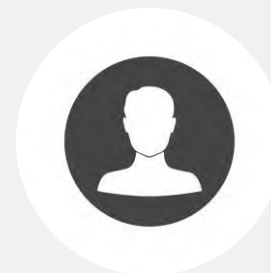
компания

- 1 крупная
- 3 среднее
- 1 малое

Выявление важнейших проблем и преимуществ округа, а также потребностей бизнеса



## АДМИНИСТРАЦИЯ (ИНТЕРВЬЮ)



**Василевская Виктория  
Викторовна**

Начальник управления  
экономической деятельностью  
администрации Зейского  
муниципального округа

Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа



# ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ ЗЕЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

## РЫНОК СБЫТА



## КОНКУРЕНТЫ



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

42%



компаний отмечают сложности  
с оформлением документов

большое  
количество  
документов  
и требуемых  
разрешений

58%



компаний отмечают финансовые  
трудности, необходимость  
использования заёмных средств  
для развития бизнеса

# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

ПО МНЕНИЮ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОПРОШЕННЫХ КОМПАНИЙ  
НЕОБХОДИМЫ СЛЕДУЮЩИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

70%

налоговые льготы



29%

гранты



65%

субсидирование



20%

консультационная поддержка



31%

повышение доступности  
существующих мер поддержки



100%

предпринимателей отмечают,  
что для более активного развития  
округа необходимо улучшение  
транспортной инфраструктуры



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ

**37%**

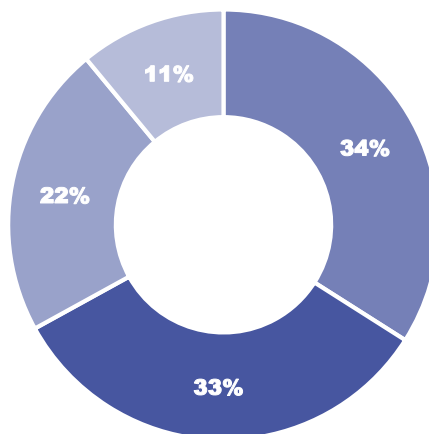
респондентов знают  
об инвестиционном  
уполномоченном  
муниципального округа



**3%**

из них контактировала  
с ними

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
С АДМИНИСТРАЦИЕЙ



- нет необходимости во взаимодействии
- удовлетворены взаимодействием
- частично удовлетворены взаимодействием
- не удовлетворены взаимодействием

**10%**

компаний-респондентов  
получали государственную  
финансовую поддержку



Амурская область

