



**Правительство
Амурской области**

**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА**

**г. Благовещенск
2025**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Амурской области	4
1.1. Решение высшего должностного лица Амурской области о внедрении стандарта развития конкуренции в Амурской области	4
1.2. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей	4
1.3. Информация об определенных в органах исполнительной власти области должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	7
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта в Амурской области	7
2.1. Определение органа исполнительной власти Амурской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Амурской области	7
2.2. Сведения о проведенных в отчетном периоде в области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	7
2.2.1. Функционирование коллегиального органа при высшем должностном лице области по вопросам содействия развитию конкуренции	8
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках	10
2.3.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими деятельность на территории Амурской области	11
2.3.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции	16
2.3.3. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	18

2.3.4. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	19
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте»	22
Раздел 4. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	28

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Амурской области

1.1. Решение высшего должностного лица Амурской области о внедрении стандарта развития конкуренции в Амурской области

Губернатором Амурской области принято постановление от 02.07.2019 № 211 «О реализации стандарта развития конкуренции в Амурской области», которым утвержден коллегиальный совет по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции на территории Амурской области (далее – Совет). В настоящее время акт действует в редакции постановления Губернатора Амурской области от 06.12.2024 № 244.

Совет является коллегиальным координационным и совещательным органом, созданным в целях рассмотрения вопросов содействия развитию конкуренции в Амурской области, а также подготовки предложений, направленных на создание условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Амурской области.

Состав Совета сформирован в соответствии с пунктом 14 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Информация и документы, касающиеся внедрения стандарта, размещены на официальном сайте министерства экономического развития Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на интернет-портале об инвестиционной деятельности на территории Амурской области:

https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-sovet_i/kollegialnyy-sovet-po-rassmotreniyu-voprosov-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii/.

1.2. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления.

Органы исполнительной власти Амурской области

Эффективность деятельности органов исполнительной власти Амурской области по внедрению стандарта развития конкуренции в Амурской области в 2024 году оценивалась в соответствии с приказом министерства экономического развития Амурской области от 13.09.2022 № 216-пр (далее – Методика). Указанный приказ принят в рамках исполнения распоряжения Губернатора

Амурской области от 23.03.2020 № 34-р.

Формирование рейтинга органов исполнительной власти Амурской области по внедрению стандарта развития конкуренции на территории региона проводится ежегодно до 20 июля года, следующего за отчетным.

При подведении итогов за 2024 год учитывались показатели по 6 направлениям:

обеспечение развития частного сектора на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Амурской области;

анализ уровня развития конкуренции на курируемом рынке (рынках) в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Амурской области;

предупреждение рисков нарушения антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс) в органах исполнительной власти Амурской области;

участие органов исполнительной власти Амурской области в разработке и внедрении лучших практик по содействию развитию конкуренции;

работа по внедрению стандарта развития конкуренции в органах исполнительной власти Амурской области;

участие в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках.

По итогам 2024 года лидерами рейтинга стали:

1 место (по 45 баллов):

министерство экономического развития Амурской области, министерство имущественных отношений Амурской области;

2 место (34,5 балла):

министерство социальной защиты населения Амурской области;

3 место (по 32 балла):

министерство сельского хозяйства Амурской области, министерство транспорта и дорожного хозяйства Амурской области.

Информация и документы, касающиеся рейтинга органов исполнительной власти Амурской области, размещены на официальном сайте министерства экономического развития и внешних связей Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на интернет-портале об инвестиционной деятельности на территории Амурской области::

<https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/rejting-oigv-amurskoy-oblasti-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii/>.

Органы местного самоуправления Амурской области

В целях поощрения органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Амурской области, достигших наилучших значений показателей, постановлением Правительства Амурской области от 06.07.2020 № 438 (в редакции постановления от 28.10.2025 № 843) утверждены

Правила предоставления и методика распределения дотации на поощрение достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Амурской области. Развитие конкуренции оценивается по выполнению следующих показателей:

- наличие на официальном сайте администрации раздела по развитию конкуренции;

- наличие коллегиального органа (координационного совета, рабочей группы) по содействию развитию конкуренции;

- наличие действующей «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции;

- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании;

- размещение в указанном разделе ежегодного доклада о развитии конкуренции в муниципальном образовании;

- наличие на сайте муниципального образования раздела по антимонопольному комплаенсу;

- размещение в разделе по антимонопольному комплаенсу акта об антимонопольном комплаенсе в администрации муниципального образования;

- размещение в разделе по антимонопольному комплаенсу доклада об антимонопольном комплаенсе за отчетный период;

- наличие ключевых показателей эффективности, карты комплаенс-рисков, плана мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства;

- отсутствие в отчетном периоде выданных Управлением Федеральной антимонопольной службы по Амурской области предупреждений о прекращении действий (бездействия), содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства, а также возбужденных дел о нарушении антимонопольного законодательства и наложении штрафных санкций.

Ежегодно в рейтинге принимают участие 29 муниципальных образований.

Согласно проведенному в 2024 году рейтингу в тройку лидеров вошли следующие муниципальные образования:

- 1 место – г. Белогорск – 44,35 балла;

- 2 место – Ивановский муниципальный округ – 42,67 балла;

- 3 место – Константиновский район – 41,13 балла.

На поощрение достижения наилучших значений показателей муниципальным образованиям выделена дотация в размере 6 млн рублей.

Дотация распределилась среди трех первых муниципальных образований, набравших наибольшее количество суммарных баллов, в следующем размере:

- 1 место – 3 млн рублей;

- 2 место – 2 млн рублей;

- 3 место – 1 млн рублей.

Информация и документы по рейтингу за 2024 год размещены на официальном сайте министерства экономического развития Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступны по ссылке:

<https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/rejting-munitsipalnykh-obrazovaniy-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii/rejting-za-2024-god/>.

1.3. Информация об определенных в органах исполнительной власти области должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции

В Амурской области выполнено требование об определении в региональных органах исполнительной власти должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта в Амурской области.

2.1. Определение органа исполнительной власти области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в области в соответствии со стандартом.

Постановлением Губернатора Амурской области от 02.07.2019 № 211 определен уполномоченный орган исполнительной власти Амурской области по содействию развитию конкуренции – министерство экономического развития Амурской области.

Постановлением Губернатора Амурской области от 29.12.2021 № 387 утверждены план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Амурской области на 2022–2025 годы и перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Амурской области. Документы размещены на официальном сайте уполномоченного органа:

<https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/dorozhnaya-kar/dorozhnaya-karta-na-2022-2025-gg/>.

2.2 Сведения о проведенных в отчетном периоде в области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В рамках реализации системных мер по содействию развитию конкуренции и повышению эффективности закупочной деятельности для органов местного самоуправления и органов исполнительной власти региона организованы следующие обучающие мероприятия:

Семинар Управления государственного заказа Амурской области (17–18.04.2025). Организован семинар для заказчиков по 44-ФЗ и 223-ФЗ на тему: «Практические аспекты изменений в Законе № 44-ФЗ, важные изменения в практике ФАС и Минфина, изменения в порядке обоснования начальной (максимальной) цены контракта, национальный режим с 1 января 2025 года, практические рекомендации по эффективным стратегиям закупок в Законе № 223-ФЗ, вектор развития законодательства о закупках, наиболее частые нарушения в сфере закупок по Закону № 223-ФЗ в 2024 году».

Семинар «Эффективные закупки» (16.10.2024). Управлением государственного заказа Амурской области проведен семинар для заказчиков, осуществляющих закупки по 223-ФЗ, посвященный актуальным вопросам применения законодательства. Рассмотрены особенности проведения неконкурентных закупок, включая аспекты ответственности заказчиков.

Совместный семинар с УФАС (23.12.2025). Министерством экономического развития Амурской области совместно с Амурским УФАС России проведен обучающий семинар для органов исполнительной власти Амурской области и местного самоуправления. Мероприятие направлено на профилактику нарушений антимонопольного законодательства. Представители антимонопольного органа на практических примерах продемонстрировали типичные и системные нарушения, выявляемые в ходе контрольных и надзорных мероприятий, в том числе при организации закупок, соблюдении требований к объему закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства и составлении отчетности.

2.2.1. Функционирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.

Постановлением Губернатора Амурской области от 02.07.2019 № 211 создан коллегиальный совет по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции на территории Амурской области:

https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-sovet_i/kollegialnyy-sovet-po-rassmotreniyu-voprosov-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii/.

Наименования организаций, представители которых включены в состав коллегиального органа в соответствии с подпунктами «а»-«м» пункта 14 стандарта:

- а) руководители и заместители руководителей министерства

экономического развития области, министерства здравоохранения области, министерства образования и науки области, министерства социальной защиты области, министерства жилищно-коммунального хозяйства области, министерства сельского хозяйства области, министерства строительства и архитектуры области, министерства транспорта и дорожного хозяйства области, министерства имущественных отношений области, министерства природных ресурсов области, министерства лесного хозяйства и пожарной безопасности области, министерства цифрового развития и связи области, министерства финансов области государственной жилищной инспекции области, управления государственного регулирования цен и тарифов области, управления государственного заказа области, управления занятости населения области;

б) ассоциация «Совет муниципальных образований Амурской области»;

в) Союз «Торгово-промышленная палата Амурской области», Амурская региональная общественная организация защиты прав потребителей «Потребитель», Региональное отделение работодателей «Союз промышленников, предпринимателей и работодателей Амурской области», Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»;

г) кафедра экономической теории и государственного управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Амурский государственный университет»;

д) Амурская региональная общественная организация защиты прав потребителей «Потребитель»;

е) некоммерческое партнерство крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов и личных подсобных хозяйств Амурской области «Дальневосточный аграрий»;

ж) Союз организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Амурской области»;

з) отделение по Амурской области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации;

и) федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Амурской области»;

к) Общественная палата Амурской области;

л) автономная некоммерческая организация «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций»;

м) некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области»

Наименования организаций, представители которых включены в состав коллегиального органа в соответствии с подпунктами «а»-«г» пункта 16 стандарта:

а) Амурское УФАС;

б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в Амурской области;

- в) уполномоченный по правам человека в Амурской области;
- г) отделение по Амурской области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации.

В 2025 году проведено 3 заседания Коллегиального совета по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции в Амурской области:

1) протокол от 28.01.2025 № 1. Материалы к заседанию размещены на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» и доступны по ссылке:

https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-sovet_i/zasedaniya-soveta-v-2025-godu/rabochee-soveshchanie-28-01-2025/

2) протокол от 10.07.2025 № 2. Материалы к заседанию размещены на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» и доступны по ссылке:

https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-sovet_i/zasedaniya-soveta-v-2025-godu/rabochee-soveshchanie-10-07-2025/

3) протокол от 25.12.2025 № 3. Материалы к заседанию размещены на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» и доступны по ссылке:

https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-sovet_i/zasedaniya-soveta-v-2025-godu/rabochee-soveshchanie-25-12-2025-/.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Амурской области

2.3.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности Амурской области.

По результатам проведенного мониторинга, в котором приняло участие 444 представителей предпринимательского сообщества, выявлены наиболее существенные административные барьеры для ведения бизнеса.

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

Таблица 1

Виды административных барьеров	2024 год, % опро- шенных	2025 год, % опро- шенных

Высокие налоги	40,2	27,1
Нет ограничений	39,2	23,2
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	27,6	16,2
Сложность получения доступа к земельным участкам	10,4	9,7
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	8	5,9
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	7,1	4,3
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	5,4	4
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	6,1	2,2
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	2,3	3,5
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	2,3	1,7
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	2,6	1,2
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	1,1	1

Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели считают: высокие налоги – 27,1% опрошенных; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 16,2% опрошенных; сложность получения доступа к земельным участкам – 9,7% опрошенных.

Процент респондентов, отмечающих отсутствие административных барьеров составил 23,2% опрошенных.

На сколько преодолимы по мнению бизнеса существующие административные барьеры отражено на рисунке 1.

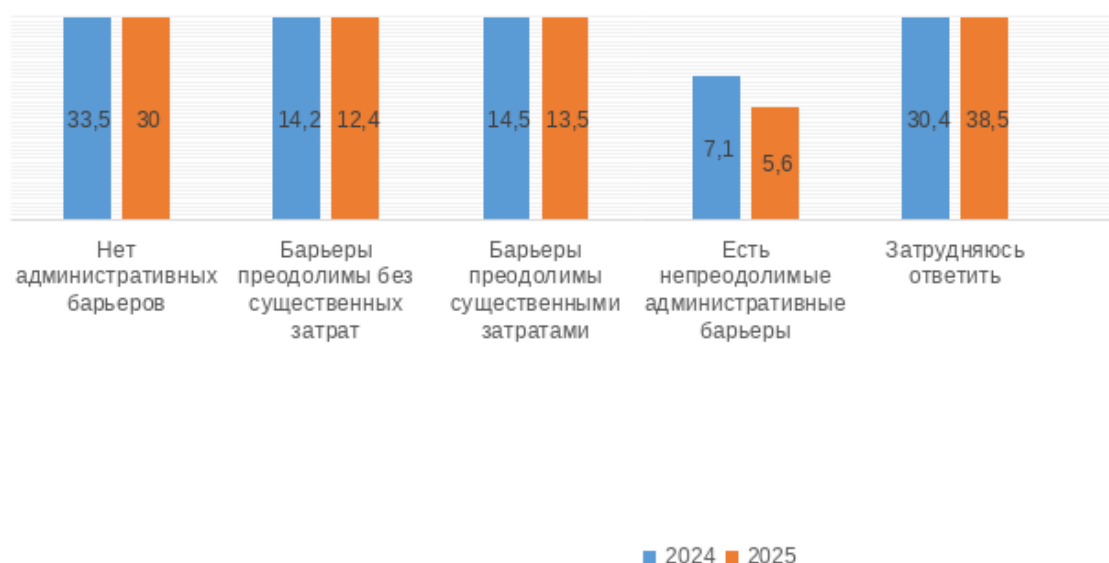


Рисунок 1 – Преодолимость административных барьеров

Отсутствие административных барьеров отметила треть (30%) опрошенных). 38,5% опрошенных затруднились с ответом, что также свидетельствует об отсутствии отрицательной оценки преодоления барьеров.

Количество предпринимателей, столкнувшихся с непреодолимыми барьерами, уменьшилось с 7,1% до 5,6%. Еще 25,9% респондентов отмечают возможность преодоления имеющихся административных барьеров.

В регионе ведется постоянная работа по снижению административных барьеров в деятельности бизнеса, что отражается на стабильности получаемых в ходе мониторинга результатов.

Работа региональных органов власти и, как результат, упрощение ведения бизнеса находит свое отражение в удовлетворенности респондентами деятельностью органов власти.

Результаты опросов представлены на рисунке 2.

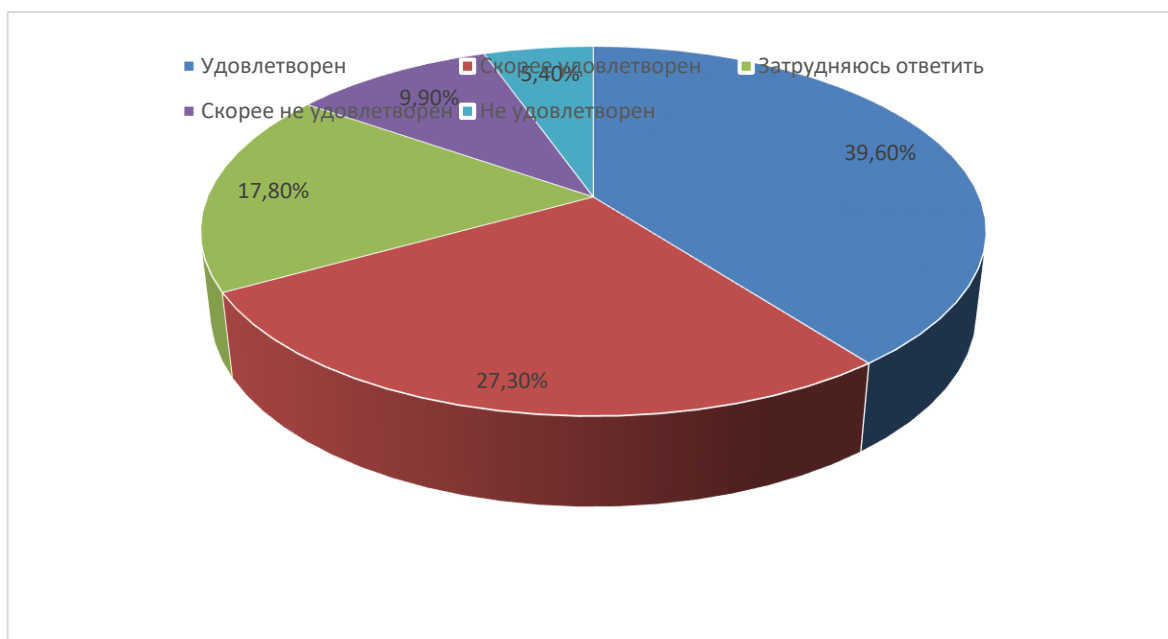


Рисунок 2 – Удовлетворенность бизнеса действиями органов власти

Удовлетворены и скорее удовлетворены деятельностью органов власти 66,9% респондентов. Не удовлетворены и скорее не удовлетворены – 15,3% представителей бизнеса.

Респонденты, давшие ответ «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен» среди причин, повлиявших на их мнение, выделяют недостаточность мер поддержки бизнеса. Данный критерий повлиял на мнение трети опрошенных, давших отрицательную оценку.

В ходе анкетирования помимо внешних условий хозяйствования также проведена оценка внутренней политики хозяйствующих субъектов по повышению своей конкурентоспособности. Респонденты выбрали меры, которые предпринимались ими за последние 3 года по повышению уровня конкурентоспособности. Результаты опроса представлены в таблице 2.

Меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг,
которые предпринимались за последние 3 года

Таблица 2

Варианты ответов	2024%	2025%
Приобретение технического оборудования	44	25,6
Обучение и переподготовка персонала	40,2	22,3
Не предпринималось никаких действий	24,5	19,4

Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	19	14,6
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	14,2	7,5
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	4	4,5
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	6,1	3,6
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	3,3	2,5

Анализ ответов показал, что основными мерами остались: приобретение технического оборудования (25,6% респондентов); обучение и переподготовка персонала (22,3% респондентов).

Процент представителей предпринимательского сообщества, не предпринимавших никаких мер по повышению конкурентоспособности, снизился по сравнению с прошлым годом и составил 19,4% респондентов.

Повышение конкурентоспособности – необходимое условие для сохранения устойчивости хозяйствующего субъекта на рынке в условиях постоянного увеличения числа конкурентов.

В ходе анкетирования респонденты оценили количество конкурентов на рынке и их динамику. Результаты представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Оценка числа конкурентов на товарном рынке

Анализ ответов показал, что почти 80% опрошенных отмечают присутствие конкурентов на рынке, в т.ч. 43,9% отмечают наличие более 4 конкурентов в занимаемой нише.

При этом, число конкурентов постоянно увеличивается. Такую тенденцию отмечают более 41,2% респондент.

Для оценки потенциала расширения рынков представителей бизнеса попросили оценить возможность увеличения объемов рынка, который они представляют. Результаты ответов представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Оценка возможности расширения рынков в регионе

По результатам опросов почти 75% предпринимателей считают, что рынок, на котором они ведут бизнес не насыщен полностью, возможно его увеличение как за счет увеличения объемов действующих участников, так и за счет входа новых.

При этом к основным мерам государственной поддержки, необходимым для входа и функционирования на рынке, предприниматели отмечают:

- субсидии на приобретение техники, оборудования – 25,5%;
- расширение налоговых льгот – 17,2%;
- субсидии на электроэнергию – 11,9%.

Результаты мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды бизнесом направлены во все органы местного самоуправления и ответственные за рынки органы исполнительной власти для анализа и использования в дальнейшей работе.

2.3.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции.

В мониторинге приняло участие 1210 респондентов, обеспечено участие не менее 30 представителей от каждого из 29 городских округов, муниципальных округов и районов Амурской области.

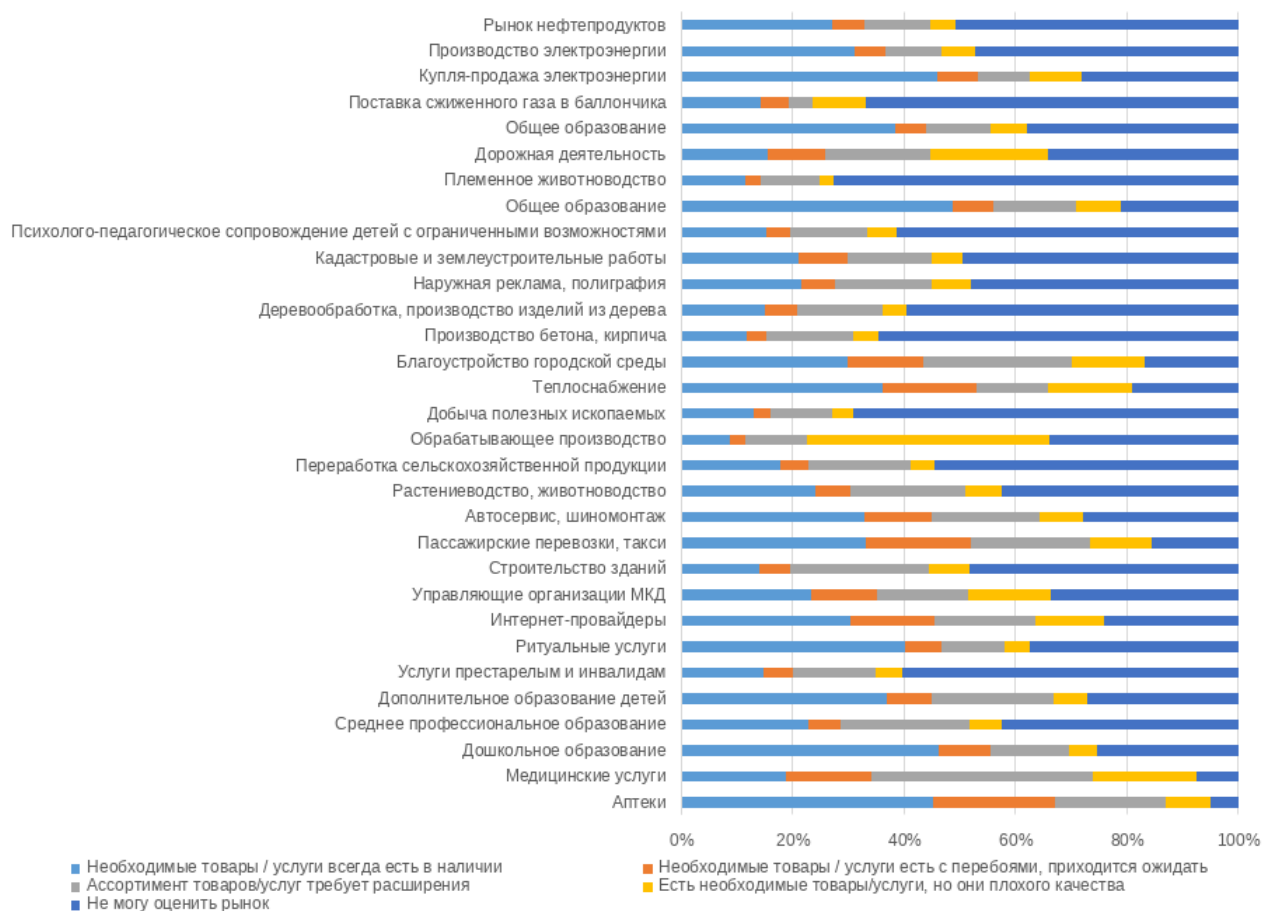


Рисунок 5 – Оценка возможности выбора на рынках

Наибольшая удовлетворенность числом представителей бизнеса на рынке характерна для сфер:

- торговля лекарственными препаратами – 45% респондентов;
- торговля продовольственными товарами – 46,2% респондентов;
- купля-продажа электроэнергии – 45,9% респондентов;
- общее образование – 46,8% респондентов.

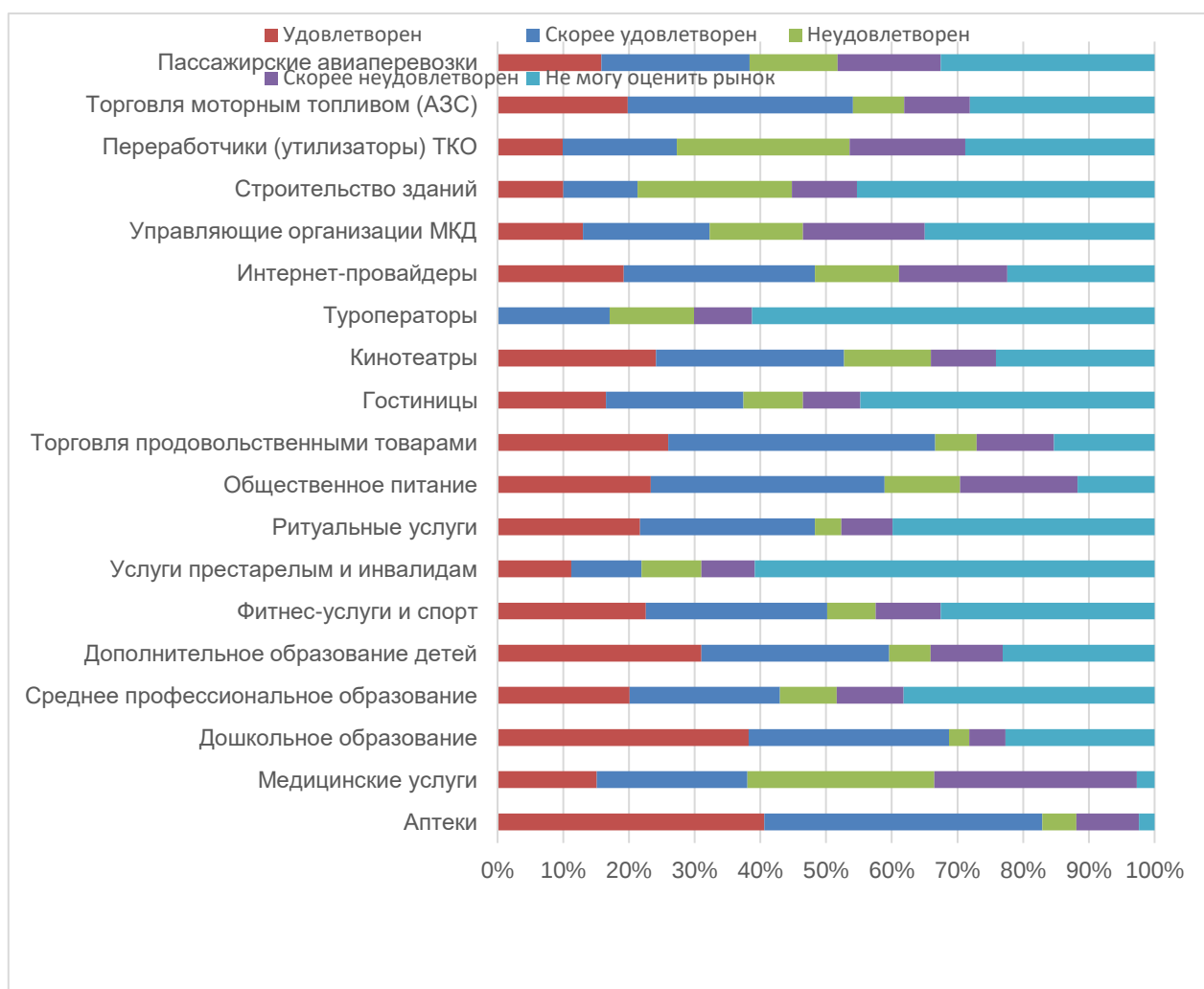


Рисунок 6 – Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг

На вопрос «Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Амурской области выше по сравнению с другими регионами» большее количество ответов пришлось на варианты:

- ритуальные услуги;
- торговля моторным топливом (АЗС).

Анализ удовлетворенности потребителей ценами на товары и услуги на рынках региона показал, что в тройку лидеров по доле респондентов, «удовлетворенных» и «скорее удовлетворенных» ценами, вошли следующие рынки:

- дошкольного образования – 50,3% респондентов;
- услуг кинотеатров – 50,2% респондентов;
- дополнительного образования детей – 49,2% респондентов.

Высокие показатели также демонстрирует рынок общественного питания, где доля положительных оценок составила 48,5%. Таким образом, более половины опрошенных жителей области позитивно оценивают ценовую доступность дошкольного образования и услуг кинотеатров.

Потребители «скорее не удовлетворены» и «не удовлетворены» ценами на товары и услуги на следующих рынках:

- медицинских услуг – 65,1% респондентов;
- аптек – 61,1% респондентов;
- переработки (утилизации) ТКО – 40,5% респондентов;
- строительства зданий – 31,2% респондентов.

На вопрос «Цена товаров, работ, услуг на каких рынках значительно выше, чем в соседних с Амурской областью регионах?» наибольшее количество ответов респондентов, исключая вариант «Не могу оценить», пришлось на следующие рынки:

- медицинские услуги – 244 голоса или 8,4% от общего числа опрошенных;
- аптеки – 222 голоса или 7,6% респондентов;
- общественное питание – 177 голосов или 6,1% респондентов;
- торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах – 147 голосов или 5,0% респондентов;
- торговля моторным топливом (АЗС) – 127 голосов или 4,3% респондентов.

Также в число товаров и услуг, цены на которые оцениваются респондентами выше, чем в соседних регионах, вошли пассажирские авиаперевозки, ритуальные услуги, гостиницы и строительство зданий. При этом 27,9% опрошенных затруднились с ответом.

По итогам проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Амурской области и состоянием ценовой конкуренции можно делать вывод о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Амурской области и состоянием ценовой конкуренции.

2.3.3. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (далее – мониторинг), проведен в соответствии с Планом мероприятий по проведению мониторинга состояния развития конкуренции на товарных рынках Амурской области, утвержденным распоряжением Правительства Амурской области от 19.08.2021 № 374-р.

В ходе проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на 33 товарных рынках субъекта Российской Федерации, перечень которых утвержден постановлением Губернатора Амурской области от 29.12.2021 № 387 (далее –

товарные рынки), министерством была использована информация о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Амурской области или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов (далее – хозяйствующие субъекты), оказывающих услуги на товарных рынках, представленная исполнительными органами государственной власти Амурской области, органами местного самоуправления и Амурстатом.

В рамках проведенного в 2026 году мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов (далее – реестр) за 2025 год, в который включена 651 организация (656 организаций – 2024 год, 655 организаций – 2023 год), осуществляющих деятельность на 12 товарных рынках. Среди них: 636 учреждений, 7 МУП, 7 ООО и 1 акционерное общество со 100% долей Амурской области. Незначительное сокращение общего числа организаций связано с процессами реорганизации и ликвидации муниципальных учреждений и унитарных предприятий.

Значительное преобладание хозяйствующих субъектов с долей участия Амурской области или муниципальных образований 50 и более процентов по-прежнему отмечено на социально-значимых рынках, таких как образование всех уровней, социальное и медицинское обслуживание.

По состоянию на 01.01.2026 (в сравнении с 2024 годом) наблюдаются изменения доли выручки таких организаций более чем на 10% на 4 товарных рынках:

Увеличение доли выручки муниципальных организаций отмечено на рынках: «выполнение работ по благоустройству городской среды», «перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок», «дорожная деятельность (за исключением проектирования)».

Снижение доли выручки муниципальных организаций произошло на товарном рынке «перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок».

На остальных 8 товарных рынках, где присутствуют данные хозяйствующие субъекты («общее образование», «дошкольное образование», «дополнительное образование детей», «среднее профессиональное образование», «рынок социальных услуг», «рынок медицинских услуг», «ритуальные услуги», «теплоснабжение»), размер их доли изменился незначительно (не более 10%) или остался на прежнем уровне.

На 21 товарном рынке из утвержденного перечня хозяйствующие субъекты с долей участия Амурской области и муниципальных образований 50% и более не осуществляют деятельность в качестве основного вида.

2.3.4. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Проведенный анализ информации, представленной курируемыми министерством организациями по вопросам использования и внедрения передовых технологий, позволяет сделать вывод, что в организациях применяется широкий спектр таких технологий.

В сфере связи и коммуникаций внедряются:

VoLTE – голосовая связь нового поколения, передающая звонок по высокоскоростной сети 4G (LTE), что обеспечивает более быструю доставку голосового потока и лучшее качество;

VoWiFi – технология, позволяющая совершать голосовые вызовы с использованием сотового номера и отправлять SMS через сети Wi-Fi;

NB-IoT – стандарт сотовой связи для устройств телеметрии с низкими объемами обмена данными, предназначенный для передачи коротких сообщений с устройств интернета вещей и осуществления межмашинных коммуникаций, а также проводится планомерная замена оборудования на поддерживающее стандарт LTE.

В области программного обеспечения, автоматизации и искусственного интеллекта используется платформа «ITD» для внутренних и внешних коммуникаций, представляющая собой интеграцию веб-приложения и чат-бота в мессенджерах с искусственным интеллектом, которая позволяет проводить развлекательные, обучающие, деловые и иные онлайн-мероприятия для сотрудников и клиентов.

Также применяются собственные разработки, такие как Notion для создания и хранения базы знаний команды, развитие ERP-систем для сбора и структурирования информации, автоматизации процессов и учета ресурсов, а также решение «КИТ: Финансы предприятия».

Значительное внимание уделяется средствам защиты информации и специальному оборудованию, включая защищенный персональный компьютер на базе моноблока «Корвет» – техническое средство обработки информации, обеспечивающее защиту от утечки по каналам побочных электромагнитных излучений и наводок;

мультичастотный подавитель беспроводной сети для защиты от утечки информации по беспроводным каналам связи путем генерации радиопомех в широком диапазоне частот;

акустический сейф для защиты речевой информации, циркулирующей вблизи сотовых телефонов, от ее утечки за счет недеklarированных возможностей данных устройств, а также программно-аппаратный комплекс гарантированного автоматизированного управления, предназначенный для создания систем оповещения всех уровней – локального, муниципального, регионального, служащий основой для комплексной системы экстренного оповещения населения и региональной автоматизированной системы центрального оповещения.

Основными причинами разработки передовых производственных

технологий являются отсутствие интегрированных систем, комплексно решающих поставленные задачи, потребности рынка и импортозамещения, а также необходимость эффективного управления денежным потоком и накоплениями.

Положительные эффекты от внедрения данных технологий выражаются в оптимизации трудозатрат, отсутствии кассовых разрывов, обеспечении своевременной оплаты от покупателей и поставщикам, контроле уплаты налогов и взносов, получении финансовой выгоды, а также в повышении эффективности производственных и технологических процессов на фоне сокращения затрат.

В планах по дальнейшему развитию и внедрению передовых производственных технологий значатся: внедрение CWDM – мультиплексирования с грубым разделением по длине волны; внедрение QinQ, позволяющей создать «гибрид» сетей FTTP и GPON; дальнейшее развитие сети на территории области; разработка, производство и внедрение оборудования и программного обеспечения, вызванные потребностями рынка и импортозамещения; развитие концепции «чат-бот», интернета вещей и роботизации, а также внедрение технологий виртуальной реальности.

Вместе с тем, основными факторами, сдерживающими развитие цифровизации экономики Амурской области, остаются:

1. Недостаток финансирования процессов цифровизации;
2. Наличие цифрового неравенства, связанного с различным уровнем информационного и цифрового развития муниципальных образований области, отсутствие учебных программ и дисциплин по новым профессиям;
3. Разрозненность информационных ресурсов и систем, дублирование функций, реализуемых различными системами, несовместимость данных, содержащихся в различных ресурсах, и отсутствие полной и достоверной информации об используемой информационно-коммуникационной инфраструктуре.

**Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности,
установленных в «дорожной карте»**

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2022 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») на 2025 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде
						2025 год
1	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	90	90	100
2	Медицинские услуги	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	7,6	10	7,8
		Доля медицинских организаций – субъектов МСП в общем числе организаций частной формы собственности, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	58	80	82
3	Психолого-педагогическое сопровождение детей с	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	0	3	0

	ограниченными возможностями здоровья	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	%	0	10	0
4	Дошкольное образование	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	%	3,2	2,3	2,1
5	Общее образование	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные обще-образовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	%	0,53	0,68	1,08

6	Среднее профессиональное образование	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования	%	0,52	0,5	0,54
7	Дополнительное образование детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	5,5	5,6	6,4
8	Ритуальные услуги	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	90	90	90
9	Племенное животноводство	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100
10	Семеноводство	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	92	90	91
11	Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и ИЖС)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	%	99	95	99
12	Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	95	95	95
13	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	100	100	100

14	Архитектурно-строительное проектирование	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	100	100	100
15	Кадастровые и землеустроительные работы	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	%	100	100	100
16	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	98,3	97	98
17	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	97,6	98	98,1
18	Выполнение работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	100	100
19	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	98	98	98,2
20	Поставка сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100
21	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100

22	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100
23	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100
24	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	87,22	87,2	99,8
25	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Амурской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Амурской области	%	99,4	100	100
26	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	92,64	100	100
27	Обработка древесины и производство изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	100	100	100
28	Производство кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100
29	Производство бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100

30	Ремонт автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	99,8	99,8	100
31	Услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2021 года	%	100	100	100
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	%	100	98	98
32	Услуги в сфере наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100
33	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	10,53	10	18,03

* Показатель рассчитан согласно Методике по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденной Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18

Раздел 4. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

№ п/ п	Наименование органа власти	№, дата, наименование акта или дата и характер совершенного действия	Краткое содержание акта или действия органа власти	Значимость акта или действия для конкуренции
1	Управление государственн ого заказа Амурской области	Постановление Правительства Амурской области от 19.01.2017 № 16 «О региональной информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд области» (далее – постановление № 16)	В целях автоматизации и организации прозрачности процесса закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Закон № 223-ФЗ) бюджетными и автономными учреждениями области (далее — заказчики) в региональную информационную систему «Централизованная информационно-техническая платформа «АЦК-Госзаказ» внедрена подсистема автоматизации процесса закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд области, осуществляемых отдельными видами юридических лиц «223 Закупки АО» (далее - система). Постановлением № 16 закреплена обязанность заказчиков использовать систему при осуществлении закупок, а также рекомендовано	Система способствует созданию условий для развития здоровой конкурентной среды при проведении закупок заказчиками области, а также соблюдению законодательства (в т.ч. о защите конкуренции). Система обеспечивает: -снижение рисков коррупционных проявлений; -возможность оперативно выявлять и пресекать коррупционные нарушения; -формировать полную и достоверную отчетность; -контролировать процесс формирования начальной максимальной цены договора (далее - НМЦД) и цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем,

		использовать систему при осуществлении закупок муниципальным образованиям области. В 2025 году 2 муниципальных образования области используют систему при осуществлении закупок, осуществляемых в соответствии с Законом № 223-ФЗ. Система автоматизирует процесс подготовки, планирования и осуществления закупок товаров, работ, услуг заказчиками области исполнения договоров, а также информационного взаимодействия с иными информационными системами, что обеспечивает прозрачность закупок (в т.ч. для проверяющих органов).	подрядчиком) (далее - ЦД), в т.ч. с целью формирования конкурентных цен. Система ориентирована на повышение прозрачности, в т.ч. на этапе подготовки заказчиками области закупок. Контроль процесса обоснования НМЦД и ЦД, также позволяет выявлять недобросовестную конкуренцию среди потенциальных участников закупок (представление ценовых предложений аффилированных лиц, преднамеренное изменение цен для разных заказчиков области и другие недобросовестные действия со стороны потенциальных участников). В системе ведется Справочник товаров, работ, услуг с формированием основных и дополнительных характеристик закупаемых товаров, работ, услуг, что исключает формирование заказчиком характеристик ограничивающих конкуренцию. Также в Справочнике установлены предельные цены на отдельные товары, формируемые методом сопоставимых рыночных цен на каждый месяц.
--	--	---	---

				Система позволяет анализировать объемы закупок у единственного поставщика, осуществляемых заказчиками области, и в автоматическом режиме настроить контроль выбора и обоснования способа закупки, в т.ч. с учетом предельных цен и условий закупки у единственного поставщика. Внедрение системы способствует не только соблюдению законодательства, в т.ч. в части ограничения конкуренции, но и пресекает возможность закупок у единственного поставщика, кроме случаев, предусмотренных положением заказчика о закупке товаров, работ и установленных в системе. Объем закупок у единственного поставщика за период 2024 и 2025 годов составил менее 50%. Объем состоявшихся конкурентных закупок составил: в 2024 году - 55,7%, в 2025 году - 56,3% (среднее количество участников на одну конкурентную процедуру составляет - 2). Таким образом, использование системы минимизирует риски нарушения антимонопольного законодательства и
--	--	--	--	---

				Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
2	Министерство экономического развития Амурской области	Проведение ежегодного Форума по защите прав потребителей Амурской области	Форум по защите прав потребителей Амурской области проводится с 2023 года. Цель Форума - повышение правовой грамотности потребителей, освещение актуальных проблем и популяризация качественной продукции местных производителей Амурской области. Форум представляет собой комплекс мероприятий: — дискуссионные площадки; — консультационные зоны; — выставка-дегустация местной продукции; — церемония награждения Всероссийского конкурса «100 лучших товаров». — диалог между потребителями, бизнесом и органами власти. Участниками Форума являются жители Амурской области, органы исполнительной власти, контролирующие органы, муниципальные образования, финансовые организации, бизнес. В рамках Форума организовываются тематические площадки и консультационные	Одним из ключевых направлений работы по развитию добросовестной конкуренции в регионе является реализация комплекса мер, направленных на формирование устойчивой конкурентной среды через повышение осведомленности участников рынка и снижение административных барьеров, и эффективным инструментом, объединившим эти задачи, стал ежегодный Форум, выступающий в роли диалоговой площадки между властью, бизнесом и обществом. Проведение Форума базируется на понимании того, что информированный потребитель оказывает решающее селективное давление на рынок, поскольку грамотный покупатель, делающий выбор на основе анализа цены и качества, стимулирует добросовестных производителей к постоянному совершенствованию и инновациям, одновременно вытесняя недобросовестных игроков. В связи с этим программа Форума строится на трех основных принципах: повышение осведомленности и финансовой грамотности через консультации по защите

			зоны социальной сферы, ЖКХ, Роспотребнадзора, центра медиации и права. В рамках Форума проходит ежегодное награждение Всероссийского конкурса «100 лучших товаров», с каждым годом увеличивается количество Амурских производителей желающих поучаствовать и представить свой продукт. В рамках акции «Покупайте Амурское» на площадке Форума проводится дегустация Амурских товаропроизводителей, что даёт ближе ознакомиться населению с продукцией и новинками производств. По итогам проведения второго Форума в 2024 году в области был открыт Центр медиации и права при Торгово-промышленной палате Амурской области.	прав, поддержка локальных брендов путем популяризации качественной местной продукции и формирование диалоговой площадки для выявления административных барьеров и совместной выработки решений, направленных на улучшение делового климата в регионе. Эффективность выбранного формата подтверждается устойчивым ростом интереса со стороны населения и предпринимательского сообщества, так за три года проведения мероприятия посещаемость Форума увеличилась более чем на шестьдесят шесть процентов: в 2023 году его участниками стали 150 человек, в 2024 — 200, а в 2025 году площадка Форума объединила уже свыше 250 представителей общественности и бизнеса. Проведение Форума в 2025 году оказало измеримое позитивное влияние на состояние конкурентной среды, что подтверждается динамикой по ряду ключевых критериев, соответствующих методике оценки ФАС России. Что касается влияния на потребителей по критерию повышения уровня финансовой грамотности, то в 2025 году консультационными услугами и обучающими
--	--	--	--	---

				мероприятиями Форума в сфере защиты прав потребителей было охвачено более 250 граждан, что способствует формированию пула грамотных потребителей, которые своим ежедневным выбором поддерживают добросовестную конкуренцию. В части поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и роста производства товаров практическим результатом поддержки локальных производителей стал рост продаж, так в акции «Покупайте Амурское» приняли участие 8 местных предприятий, и проведенные в рамках Форума дегустации позволили участникам акции увеличить объемы реализации представленной продукции в среднем на десять-пятнадцать процентов, что свидетельствует о повышении доверия к местным брендам и расширении их доли на рынке. Высокое качество товаров региона получило и официальное признание: по итогам ежегодного Всероссийского конкурса «100 лучших товаров» 10 амурских производителей были удостоены наград, из них 6 получили дипломы регионального этапа, а 4 вышли в финал и были отмечены на
--	--	--	--	---

				федеральном уровне, причем один продукт вошел в «Золотую сотню» товаров России. Ключевым институциональным результатом работы диалоговой площадки, относящимся к снятию административных барьеров и появлению новых проконкурентных инструментов, стало создание Центра медиации и права, открытого по итогам Второго Форума в 2024 году, и за 2025 год деятельность Центра позволила разрешить 88 досудебных споров между потребителями и предпринимателями, что существенно снизило издержки бизнеса, связанные с судебными разбирательствами, и способствовало развитию цивилизованных, добросовестных отношений на рынке. Таким образом, ежегодный Форум доказал свою состоятельность как эффективный инструмент неадминистративного содействия конкуренции, поскольку, воздействуя на рынок через информированного потребителя и одновременно снижая транзакционные издержки бизнеса через развитие медиации, Форум создает устойчивую основу для долгосрочного и здорового развития конкурентной среды в регионе, и данная
--	--	--	--	--

				практика может быть рекомендована к тиражированию как комплексное решение, сочетающее просветительскую, коммуникационную и правовую поддержку конкуренции.
3	Министерство экономического развития Амурской области (во взаимодействии с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Амурской области).	Приказ министерства экономического развития Амурской области от 10.11.2025 № 277-Пр «О составе рабочей группы по оценке регулирующего воздействия». Вовлечение антимонопольного органа в процедуру оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ) через включение представителя УФАС в состав рабочей группы.	В целях профилактики нарушений антимонопольного законодательства и недопущения принятия актов, ограничивающих конкуренцию, на этапе их разработки, между Министерством экономического развития Амурской области и УФАС России по Амурской области достигнуто соглашение о взаимодействии. Ключевым результатом данного взаимодействия стало включение представителя Амурского УФАС России в состав Рабочей группы по проведению оценки регулирующего воздействия, экспертизе нормативных правовых актов, оценки применения обязательных требований и оценки фактического воздействия (далее — Рабочая группа). Состав Рабочей группы и Положение о её деятельности утверждены приказом минэкономразвития Амурской области от 10.11.2025 № 277-Пр «О составе рабочей группы по оценке регулирующего воздействия». Участие представителя антимонопольного органа позволяет на ранней стадии (до прохождения процедур согласования и принятия) выявлять в	В Амурской области реализована эффективная практика взаимодействия региональных органов власти и антимонопольной службы, направленная на профилактику нарушений антимонопольного законодательства и развитие конкуренции. Министерством экономического развития Амурской области достигнуто соглашение с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Амурской области, в соответствии с которым представитель антимонопольного органа включен в состав Рабочей группы по оценке регулирующего воздействия. Состав указанной рабочей группы и положение о ее деятельности утверждены приказом Министерства экономического развития Амурской области от 10.11.2025 № 277-Пр «О составе рабочей группы по оценке регулирующего воздействия». Участие представителя УФАС в работе данной группы позволяет на самом раннем этапе разработки проектов нормативных правовых актов региональных и муниципальных органов власти выявлять в них положения, которые

			проектах нормативных правовых актов региональных и местных органов власти положения, которые могут содержать признаки нарушения антимонопольного законодательства или необоснованно затруднять ведение предпринимательской деятельности.	могут содержать признаки нарушения антимонопольного законодательства либо создавать необоснованные барьеры для ведения предпринимательской деятельности. Представитель антимонопольной службы имеет возможность давать заключения о соответствии проектов актов требованиям антимонопольного законодательства еще до прохождения процедур согласования и принятия, что способствует исключению из проектов потенциально опасных для конкуренции норм на стадии их обсуждения. Такое взаимодействие является действенным элементом системы антимонопольного комплаенса в регионе, поскольку позволяет минимизировать риски принятия актов, которые впоследствии могли бы стать основанием для возбуждения дел о нарушениях антимонопольного законодательства, предусмотренных статьей 15 Федерального закона «О защите конкуренции». Кроме того, присутствие представителя антимонопольного органа в коллегиальном органе, рассматривающем проекты актов, существенно повышает прозрачность процедуры оценки регулирующего воздействия для бизнес-сообщества, а его позиция, высказанная на заседаниях рабочей группы, учитывается при доработке проектов, что снижает риски
--	--	--	---	--

				будущих судебных споров и необходимости отмены уже принятых актов. Данная практика обеспечивает эффективную межведомственную координацию на стадии разработки проектов, повышает качество подготовки сводных отчетов о проведении оценки регулирующего воздействия в части анализа влияния предлагаемого регулирования на состояние конкуренции и создает действенный досудебный механизм, позволяющий не допускать принятия решений, противоречащих целям развития конкуренции. Указанная практика полностью соответствует целям Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации и может быть рекомендована к распространению в иных субъектах Российской Федерации как эффективный инструмент профилактики нарушений антимонопольного законодательства и улучшения инвестиционного климата.
4	Министерство сельского хозяйства Амурской области	Постановление правительства Амурской области от 24.04.2024 № 293 «Об утверждении правил предоставления субсидии на поддержку	Утверждены правила предоставления субсидий в виде грантовой поддержки и возмещения части понесенных затрат для индивидуальных предпринимателей – глав крестьянских (фермерских) хозяйств на развитие семейных ферм. Средства направляются на приобретение земельных участков, разработку проектной документации, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт и модернизацию объектов	Принятие данного нормативного правового акта оказало существенное позитивное влияние на состояние конкурентной среды в агропромышленном комплексе Амурской области. Государственная поддержка, предоставляемая в рамках утвержденных правил, направлена на стимулирование производства отечественной продукции, развитие малых форм хозяйствования и

		приоритетных направлений агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования (на поддержку развития семейных ферм)	для производства, хранения и переработки сельхозпродукции, включая приобретение и монтаж оборудования, техники, сельскохозяйственных животных, а также на погашение до 20% инвестиционных кредитов и уплату процентов по ним. Субсидия покрывает до 60% затрат (но не более 20 млн рублей на одну ферму).	импортозамещение, что соответствует целям Национального плана развития конкуренции. В соответствии с критериями оценки результатов, установленными подпунктом 2.1.1 Порядка формирования лучшей практики, утвержденного приказом ФАС России от 19.01.2024 № 22/24, по итогам 2025 года достигнуты следующие показатели: 1. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства: государственную поддержку получили 13 индивидуальных предпринимателей – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, что свидетельствует о расширении числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на агропродовольственных рынках региона. 2. Рост производства товаров (работ, услуг) на товарных рынках: за счет предоставленных средств возмещены затраты на приобретение сельскохозяйственных животных и техники на сумму 49,8 млн рублей, что напрямую способствует увеличению объемов производимой сельскохозяйственной продукции и повышению продовольственной безопасности. 3. Рост объема привлеченных инвестиций: общий объем освоенных средств
--	--	--	--	---

				государственной поддержки в 2025 году составил 73,8 млн рублей, из которых 24 млн рублей направлены на строительство, капитальный ремонт животноводческих ферм, приобретение и монтаж оборудования, а 49,8 млн рублей – на возмещение затрат по приобретению активов. Данные инвестиции обеспечивают модернизацию производственной базы и повышение эффективности деятельности фермерских хозяйств. 4. Создание новых рабочих мест: реализация инвестиционных проектов, связанных со строительством и реконструкцией животноводческих ферм, а также расширением производственной деятельности получивших поддержку фермерских хозяйств, повлекла за собой создание новых рабочих мест в сельской местности, что способствует снижению безработицы и развитию сельских территорий. 5. Выпуск импортозамещаемой продукции и развитие агропромышленного комплекса: поддержка приобретения отечественной сельскохозяйственной техники, оборудования и племенного скота способствует замещению импортной продукции и укреплению технологического суверенитета агропромышленного сектора региона.
--	--	--	--	--

				Таким образом, реализация данного акта обеспечила диверсификацию мер поддержки малого агробизнеса, повысила инвестиционную привлекательность отрасли и создала условия для добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами на товарных рынках сельскохозяйственной продукции Амурской области.
5	Министерство экономического развития Амурской области	Системная работа по улучшению инвестиционного климата и сопровождению инвестиционных проектов, реализуемая в 2020-2025 годах в рамках государственной политики Амурской области, включая развитие территорий опережающего развития (ТОР), заключение соглашений с	Министерством экономического развития Амурской области совместно с региональным Правительством реализован комплексный подход к повышению инвестиционной привлекательности региона. Обеспечено эффективное функционирование механизмов территорий опережающего развития, привлечены якорные инвесторы для реализации стратегических проектов федерального значения, включая космодром Восточный, Амурский газоперерабатывающий завод, газохимический комплекс и таможенно-логистический терминал «Каникурбан». Кратно увеличен дорожный фонд, что позволило развернуть масштабное дорожное строительство и обновить ключевые трассы. Реализованы инфраструктурные проекты: открыт международный автомобильный мост	Реализуемая Министерством экономического развития Амурской области политика в сфере привлечения инвестиций и развития инфраструктуры оказала масштабное позитивное влияние на состояние конкурентной среды и экономики региона. По итогам 2020-2025 годов Амурская область стала лидером по объему привлеченных инвестиций среди всех регионов Дальневосточного федерального округа: за пятилетний период инвесторами вложено в экономику Приамурья более 1,8 триллиона рублей, а в настоящее время в регионе реализуется 77 крупных инвестиционных проектов. Достигнутые результаты полностью соответствуют ключевым критериям оценки, установленным подпунктом 2.1.1 Порядка

		инвесторами (в том числе по итогам Восточного экономического форума), увеличение дорожного фонда, реализацию инфраструктурных проектов (мост Благовещенск-Хэйхэ, реконструкция аэропорта Благовещенска) и внедрение мер поддержки малого и среднего предпринимательства.	Благовещенск-Хэйхэ, начато строительство новой взлетно-посадочной полосы и пассажирского терминала в аэропорту Благовещенска, возобновлено авиасообщение с отдаленными районами. В социальной сфере внедрены механизмы поддержки частных детских садов, кратно увеличено финансирование здравоохранения и ремонта школ.	ФАС России. Зафиксирован значительный рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства: за пять лет число предпринимателей в регионе увеличилось почти вдвое, а общая численность занятых на предприятиях МСП достигла 121 тысячи человек. Произошло масштабное создание новых рабочих мест: только в рамках территории опережающего развития «Амурская» резидентами создано более 8 тысяч рабочих мест, а с учетом всех реализуемых инвестиционных проектов совокупный эффект на рынке труда исчисляется десятками тысяч новых позиций. Обеспечено снятие административных и инфраструктурных барьеров для ведения бизнеса: решение об увеличении размера дорожного фонда в 4,5 раза позволило развернуть беспрецедентное дорожное строительство и обновить главные трассы региона, а открытие международного автомобильного моста Благовещенск-Хэйхэ кардинально снизило логистические издержки и расширило возможности для трансграничной торговли. Политика региона способствовала развитию конкуренции на новых рынках и в социальной сфере: внедрение механизма сертификатов, компенсирующих разницу в оплате между муниципальными и частными детскими
--	--	---	--	--

				садами, стимулировало приход частных поставщиков на рынок дошкольных услуг, а рекордное увеличение финансирования здравоохранения и образования создало условия для развития кадрового потенциала и повышения качества жизни, что в свою очередь повышает инвестиционную привлекательность региона для новых проектов. Таким образом, системная работа Министерства экономического развития Амурской области позволила не только привлечь беспрецедентный объем инвестиций и создать десятки тысяч рабочих мест, но и заложить прочную основу для долгосрочного развития конкурентной среды во всех ключевых секторах экономики и социальной сферы региона. Данная практика может быть рекомендована для включения в «Белую книгу» ФАС России как пример эффективной региональной политики, направленной на достижение целей Национального плана развития конкуренции.
--	--	--	--	---

